

## DIE ENTWICKLUNG DER ORGANISATION UND IHRER PROJEKTE FÖRDERN

(Diese Schritte treten in Kraft, wenn die Organisation bereits deklariert wurde)

### 1. Klarheit über den Zweck der Organisation

- Sicherstellen, dass das Projekt einem Bedürfnis und einem sozialen Nutzen entspricht
- Motivierte Gründer und ein motiviertes Komitee haben!
- Dazu imstande sein, die vereinsverbundene und gemeinnützige Wahl zu erklären

### 2. Ressourcen identifizieren

- Die notwendigen Ressourcen auswerten und budgetieren: Personal, finanzielle und materiellen Ressourcen

### 3. Das Projekt präsentieren

- Ein klares Projekt haben, das auf strukturierte Weise identifiziert und kommuniziert wird
- Projekt bei potenziellen Partnern bestätigen lassen (Unternehmen, anderen Organisationen, öffentlichen Einrichtungen,...)
- Eine Präsentationsmappe herstellen, die auf Informationsanfragen leicht zu präsentieren ist und über Budget, Statuten und Zielsetzung der Organisation informiert

### 4. Sein Netzwerk knüpfen

- Netzwerk sowie das Adressbuch bestätigen und entwickeln
- Verschiedene Arten von Gesprächspartnern ausfindig machen
- Das Projekt bekannt geben
- Wissen, wie man sein Projekt extern anpreist/verteidigt

### 5. Extern kommunizieren

- Auskunft darüber geben können, warum die Organisation gegründet wurde, welche ihre konkreten Aktivitäten und Projekte sind, worin sie sich von anderen Organisationen unterscheidet, wodurch sie sich legitimiert,...
- Zielpublikum der Organisation kennen und versuchen, Problematiken/Anliegen kennenzulernen, um darauf reagieren zu können und das Vokabular anwenden, das diesem geläufig ist.
- Eine einzige und einzigartige Botschaft aussuchen und sie oft wiederholen, vor allem bei Höhepunkten wie Generalversammlungen, Kolloquien, Tagen der offenen Tür
- Daran denken, ein Logo zu entwerfen, Dokumenttypen zu realisieren und ihre Kohärenz mit anderen Kommunikationsmitteln gewährleisten
- Homepage auf dem neuesten Stand halten, Informationen aktualisieren, Internetsite bei den Suchmaschinen eintragen

- Personen ausbilden, die für den telefonischen Empfang verantwortlich sind und somit in Kontakt mit den ehrenamtlichen Helfern, potenziellen Partnern, der Presse etc. stehen