

PARTNERSCHAFTEN FÖRDERN

Mehr als 300 Teilnehmende, die Anwesenheit von 60 Organisationen mit ihren Projekten und mehr als 80 Unternehmen: diese Zahlen bezeugen den Erfolg der 5. Ausgabe von [Humagora](#), die am 4. März von Philiias organisiert wurde. Sie bestätigen aber auch den Willen der verschiedenen Sektoren der Gesellschaft (nicht-gewinnorientiert, öffentlich und privat), immer mehr zusammenzuarbeiten um mit einer grösseren Effizienz auf die sozialen und ökologischen Herausforderungen, die sich ihnen stellen, eingehen zu können. Diese Feststellung freut natürlich Philiias, welche ihm Rahmen ihrer Aktivitäten, durch ihre Rollen des Vereinigens und des Vermittelns, zahlreiche Partnerschaften fördert und in die Wege leitet. Philiias ist überzeugt davon, dass die verschiedenen Sektoren die effizientesten Initiativen im Bereich der Nachhaltigen Entwicklung nur durch Zusammenarbeit ins Leben rufen können. Nachfolgend können Sie zwei innovative Projekte entdecken, die anlässlich der Veranstaltung belohnt wurden. Gute Lektüre!

Das Philiias Team

SAVE THE DATE

24. Juni: Peer Group «Well-being at work» bei Johnson & Johnson in Schaffhausen (members only)

30. Juni und 1. Juli: [Global Ethics Forum](#) in Genf (Reduktion der Anmeldungskosten für Philiias Mitglieder: 250€ anstatt 700€. Um diese Reduktion zu erhalten, kontaktieren Sie bitte [Sandra Mayland](#)).

Vom 14. Mai bis zum 14. August: Fotoausstellung „Des Forêts et des Hommes“ – Pont de la Machine in Genf. (Diese Aktion wird von zwei Philiias Mitgliedern unterstützt: Lombard Odier Darier Hentsch & Cie ist Partner der Ausstellung und Firmenich ist Partner des gesamten Projektes).

HUMAGORA AWARD 2011

Adecco Schweiz und Orif wurden ausgezeichnet

Adecco Schweiz und Orif haben die Auszeichnung Humagora 2011 erhalten. Ihr einzigartiges Projekt, im Jahr 2009 ins Leben gerufen, fördert die Wiedereingliederung von IV-Beziehenden in die Arbeitswelt. Im Jahr 2010 konnten somit 50 von Orif betreute Personen von den Dienstleistungen und der Beratung von Adecco profitieren, darunter waren Simulationen von Vorstellungsgesprächen, die Vorbereitung von Bewerbungsdossiers oder auch Kompetenztests.

Die Auszeichnung wurde von einer unabhängigen Jury verliehen, welche auch vierzehn andere innovative Partnerschaften ausgewählt hat, die an der Veranstaltung präsentiert wurden. Die Gesamtheit der Projekte werden in der Sektion [„Best Practices“](#) unseres Websites vorgestellt.

COUP DE CŒUR DER JURY

L'Oréal Suisse und ihre Partner wurden belohnt

Die Humagora-Jury hat dieses Jahr, zusätzlich zur Auszeichnung Humagora, einen „Coup de Cœur“ an L'Oréal Suisse und ihre sechs Partner-Organisationen (Foyer Arabelle, Emmaüs Genf, Voie F, Birke Huus, Caritas Zürich und Lindenbaum) verliehen. Ihre innovative Partnerschaft besteht aus Selbstachtungs-Workshops, die entwickelt wurden, um Frauen in einem sozialen und beruflichen Wiedereingliederungsprozess zu helfen, wieder Selbstvertrauen zu fassen und sie somit von einem realen Anstoss ihres Vorhabens profitieren zu lassen.



Die Preisträger der Auszeichnung Humagora und des „Coup de Cœur“ der Jury 2011:

Dominique Rast, Generaldirektor von Orif und *Dominique Ciavardini*, Regionaldirektor von Adecco Schweiz; *Christiana Hangauer*, Direktorin des Foyer Arabelle, *Corinne Leuridan*, Koordinatorin von Voie F und *Markus Faschang*, Generaldirektor von L'Oréal Suisse; und *Philippe Cathéla*, Marketing- und Kommunikationsdirektor von HSBC Private Bank (Suisse) SA (Mitglied der Humagora-Jury).

Alle Fotos der Veranstaltung unter www.philiias.org

VERANSTALTUNG

G21 Swisstainability Forum

Philiias war einer der Paten des ersten G21 Swisstainability Forums. Diese professionelle Veranstaltung ist der Nachhaltigen Entwicklung und der Wirtschaft gewidmet. Sie hat am 14. und 15. Juni in Lausanne stattgefunden und wurde von NiceFuture in Zusammenarbeit mit dem IMD organisiert. Die Veranstaltung hat zahlreiche Akteure der Gesellschaft zusammen gebracht und ihnen erlaubt, ihr vorbildliches Verhalten und ihre Visionen der zu unternehmenden Initiativen auszutauschen. Zu dieser Gelegenheit hat der Swisscanto Sustainability Innovation Award drei innovative Projekte belohnt: Minéthique, Bopact und eine Schule für morgen von der Schule R. Steiner. Mehr Informationen: www.g-21.ch, [twitter](#), [facebook](#).

AKTIVITÄTEN DER MITGLIEDER

Crédit Agricole Suisse bietet ihren Mitarbeitenden eine neue soziale Dienstleistung an

Seit dem 1. Mai 2011 hat die Bank ein Abkommen mit ARCE (*Association Romande des crèches en entreprise*), welcher den Mitarbeitenden einen Informations- und Beratungsservice betreffend der Obhut der Kinder von 0 bis 12 Jahren in Genf, Waadt und dem benachbarten Frankreich anbietet. ARCE informiert unter anderem über die Krippen und Tagesstätten, Tagesmütter, Systeme der häuslichen Kinderbetreuung, ausserschulische und während den Ferien stattfindende Aktivitäten, Notfälle bei kranken Kindern sowie über Au-pair-Mädchen. Ziel des Verbandes: Helfen, das berufliche Leben und das Wohlbefinden der Kinder sowie der Eltern besser in Einklang zu bringen.

6. Ausgabe des *Team Up for Tomorrow* der HSBC Private Bank (Suisse) SA

Team Up 4 Tomorrow (TU4T) ist der jährlich stattfindende Tag der Freiwilligentätigkeit der Unternehmen, welcher HSBC seit 6 Jahren all ihren Mitarbeitenden in der Schweiz anbietet. Die Freiwilligen nehmen an konkreten Projekten zur Unterstützung der lokalen Vereinen in der Praxis teil, die sich mit den zwei philanthropischen Prioritäten der Bank - die Ausbildung der Kinder und der Umweltschutz - decken: Ausflüge mit Erziehungshintergrund für benachteiligte Kinder, Wiederherstellung der Räumlichkeiten der Vereine, Workshops mit Jugendlichen in einer beruflichen Wiedereingliederungsphase, Wiederherstellungsaktionen von Naturschutzgebieten... *TU4T 2011* hat annähernd 400 Mitarbeitende, verteilt über 22 Projekte in Genf, Zürich und Lugano, zusammen gebracht. Der Einsatz des Senior Management war wieder besonders stark, da 18 der 22 Mitglieder des Exekutivausschusses an der Veranstaltung teilgenommen haben. Für mehr Informationen: helene.ferreira@hsbcpcb.com

L'Oréal Citizen Day 2011

Am 31. Mai hat L'Oréal Suisse die 2. Ausgabe des *L'Oréal Citizen Day* organisiert. Dieses Jahr hat der Tag den Mitarbeitenden ermöglicht, aktiv an solidarischen Projekten aus der Region teilzunehmen. Vier gemeinsame Aktionen, realisiert in Partnerschaft mit der Gemeinde Vernier oder des lokalen Vereinswesen, sind den Teilnehmenden vorgeschlagen worden; darunter das Entfernen des Gestrüpps des *Bois de la Grille* und ein Workshop betreffend der beruflichen Eingliederung für zwanzig Arbeitslose oder Lehrlinge. Diese Aktivitäten verstärken das Engagement von L'Oréal Suisse im Bereich der Freiwilligentätigkeit: Das Unternehmen unterstützt die Aktivitäten der Stadt Genf im Rahmen des Europäischen Jahres der Freiwilligentätigkeit 2011 und war der Hauptpartner von Humagora 2011.

AKTIVITÄTEN DER MITGLIEDER

Johnson & Johnson unterstützt Erdbebenopfer in Japan

Rund 30'000 Franken haben Mitarbeitende von Johnson & Johnson in der Schweiz in den letzten Wochen zugunsten der Erdbeben- und Tsunamiopfer in Japan gespendet. Wie bei vergangenen Spendenaktionen hat Johnson & Johnson in der Schweiz diesen Betrag verdoppelt. Der Gesamtbetrag wird nun an ein Kinderheim in Ichinoseki gespendet, das beim Beben schwer beschädigt wurde und jetzt erdbebensicher neu aufgebaut wird. Im Heim *Fuji no Sono* betreuen 31 Mitarbeitende rund 60 traumatisierte Kinder und Jugendliche.

AKTUALITÄT CSR

HEC Lausanne veröffentlicht ein neues CSR Label

Ein Forscherteam hat anlässlich des 100. Geburtstags der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Lausanne (HEC) ein neues Konzept zur Beurteilung der Leistung der Unternehmen im Bereich der CSR entwickelt. Für die Testphase wurden vier industrielle Sektoren berücksichtigt: Kaffee, Kakao, Informatik und Pharmazeutik. In der Zukunft wird der Label aber auch in anderen Sektoren der Industrie angewendet werden. Studie zugänglich unter: www.hec.unil.ch

7. Ausgabe des Schweizer Ethikpreises

Der Schweizer Ethikpreis, welcher von der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft des Kantons Waadt (HEIG-VD) organisiert wird, belohnt jedes Jahr drei Schweizer Organisationen, welche eine spezielle Bemühung im ethischen Bereich, in der nachhaltigen Entwicklung oder in CSR geleistet haben. Anlässlich der Ausgabe im Jahr 2010 wurden Payot AG, Kuoni und die Lebensmittelbank *Partage* ausgezeichnet. Möchten Sie eines Ihrer Projekte anerkennen lassen? Sie können Ihre Bewerbungsunterlagen bis am 15. Juli 2011 einreichen. Alle Informationen unter: www.prixethique.ch

Global Clinton Initiative in der Schweiz

Am 24. Mai, anlässlich ihrer Einführung, hat [Impact Economy SA](#) bei Barclays Bank (Schweiz) AG, Mitglied des Philias Netzwerks, eine Konferenz über das Thema „Pledging Impact, Creating Shared Value: The Power of Philanthropy and Corporate Responsibility“ organisiert. Diese Veranstaltung hat Philanthropen, Akteure aus der Wirtschaft (u.a. zwei Mitglieder von Philias, Firmenich und Nestlé) aber auch Schlüsselakteure, wie die amerikanische Organisation [Clinton Global Initiative](#), zusammen gebracht. Diese Organisation hat ihre Erfahrungen und ihre Vision der Antworten, welche die europäischen Akteure auf die globalen Herausforderungen geben können, mitgeteilt.