

Philias befindet sich gegenwärtig in vollem Aufschwung

Wir freuen uns, Ihnen den Beitritt von 5 neuen Mitgliedern in das Netzwerk Philias anzukündigen. Es handelt sich um bereits im Bereich der CSR engagierte Akteure, die ihre Aktivitäten intensivieren möchten. Diese Unternehmen vertreten unterschiedliche Tätigkeitsbereiche: von der Pharmaindustrie über die Medien, Banken und Informatik bis zur Fabrikation und Vermarktung von Konsumgütern.

Sie alle haben etwas gemeinsam: den festen Willen, sich dank des Netzwerks Philias noch stärker zu engagieren und sich mit anderen Unternehmen auszutauschen. Schon heute sind Projekte in der Umsetzungsphase, insbesondere mit *La Compagnie Benjamin de Rothschild*.

Zu diesem Beitritt von 5 neuen Mitgliedern kam vor einigen Tagen die Einführung der « Philias Monthly CSR News » hinzu. Dieser neue Newsletter, der den Mitgliedern vorbehalten ist, schlägt Ihnen von Philias ausgewählte nationale und internationale Artikel vor. Zögern Sie nicht, uns Ihre Eindrücke über diese erste Ausgabe mitzuteilen!

Dieser verheissungsvolle Herbstauftakt lässt uns aber die aktuelle wirtschaftliche Lage nicht vergessen. Gerade in dieser wirtschaftlich prekären Zeit wird die Bedeutung von CSR in besonderem Masse deutlich.

Demzufolge verstärkt Philias ihr Engagement umso mehr gegenüber denjenigen Unternehmen, die sich bereits aktiv für die CSR einsetzen oder die sich gerne auf diesen Weg begeben möchten.

Viel Freude beim Lesen !
Das Philias Team...

...welches sich zudem darüber freut Ihnen die Geburt von Alix und Joachim bekanntgeben zu dürfen. Die Mütter, Laetitia Gill und Sandra Mayland, sind wohl auf und freuen sich Ihnen im Jahr 2012 wieder zur Seite zu stehen.

SAVE THE DATE

29. September 2011: Peer Group « Stiftungen » bei JT International in Genf (nur für Mitglieder)

16. November 2011: Diskussionsrunde Humagora Zürich > ins Jahr 2012 verschoben

22. November 2011: Peer Group « Green Events » bei MCI in Genf (nur für Mitglieder)

24. November 2011: Peer Group « Green Events » bei MCI in Zürich (nur für Mitglieder)

NETZWERK PHILIAS

Ein herzliches Willkommen den neuen Philias Netzwerkmitgliedern:



LA COMPAGNIE
BENJAMIN DE ROTHSCHILD
GROUPE EDMOND DE ROTHSCHILD



LE TEMPS
MÉDIA SUISSE DE RÉFÉRENCE



To be as brave as the people we help.



La Compagnie Benjamin de Rothschild S.A.

La Compagnie Benjamin de Rothschild gehört der Gruppe Edmond de Rothschild an. Diese private Finanzgesellschaft wurde 1989 vom Baron Benjamin de Rothschild gegründet, mit der Aufgabe, Dienstleistungen von hoher Qualität im Management von Finanzanlagerisiken anzubieten.

Der Beitritt ins Netzwerk Philias wird es dem Unternehmen ermöglichen, mit allen Mitarbeitenden konkrete, sozial und ökologisch orientierte Aktionen in der Region des Sitzes der Firma durchzuführen.

Diese Aktionen erlauben es der Firma, ihre Überzeugungen, welche mit den Grundlagen des Netzwerks Philias und der *Economie Positive*TM übereinstimmen, in die Praxis umzusetzen.

Le Temps SA

Le Temps wurde im März 1998 gegründet und ist das französischsprachige Referenzmedium der westlichen Schweiz. Die Zeitung verbreitet ihre Inhalte anhand von verschiedenen Supports und unterliegt hohen Qualitätsanforderungen und ist redaktionell unabhängig.

Le Temps bietet seine anerkannte Fachkompetenz in den Bereichen der Politik & Aussenpolitik, Wirtschaft & Finanzen und in der Kultur an.

Das Unternehmen möchte sich vermehrt in der Gemeinschaft engagieren und die hohen Standards im Bereich der CSR respektieren.

Durch den Beitritt zum Philias-Netzwerk erkennt *Le Temps* die zwingende Notwendigkeit des Dialogs und der Offenheit gegenüber allen Stakeholdern an und bezeugt seinen Willen, eine verantwortliche Unternehmensführung zu betreiben.

Shire AG

Als führendes Unternehmen im Bereich der spezialisierten Biopharma entwickelt und vermarktet *Shire* innovative Therapien, die erkrankten Personen erlauben, ein besseres Leben zu führen.

In 2010 hat *Shire* den internationalen Sitz in Eysins (VD) für seine Handelstätigkeiten eröffnet und den Wunsch geäussert, Philias beizutreten. *Shire* will auf

NETZWERK PHILIAS

diese Weise eine kohärente und längerfristige Verantwortungsstrategie für den Sitz in Eysins entwickeln und seine 190 Angestellten in konkreten und punktuellen Aktionen, insbesondere zu Gunsten der lokalen Gemeinschaften, einbringen.

Hewlett-Packard Company

Hewlett-Packard Company ist ein multinationales IT-Unternehmen und eines der 40 grössten Unternehmen der Welt. Seine wichtigsten Produkte sind Drucker und Peripheriegeräte, Computer in allen Grössen sowie Dienstleistungen für Unternehmen.

In Meyrin möchte *HP* ein neues Projekt starten bei dem es sich um lokale Initiativen rund um die Themen der Nachhaltigen Entwicklung, Hilfsaktionen, sozialen Innovation und Freiwilligenarbeit handelt. *HP* ist bereits Teil eines Netzwerks von Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen, möchte aber zusätzlich vom Fachwissen von *Philias* profitieren, um vorbildliche Verhaltensweisen zu definieren und seine Kompetenzen im Bereich der CSR zu steigern.

Procter&Gamble

P&G ist ein weltweiter Vertreiber von exklusiven Marken wie Pampers®, Ariel®, Always®, Mr. Propre®, Pantene®. Der Erwerb von Wella in 2003 und von Gillette in 2005 hat das Wachstum des strategischen Sitzes von *P&G* in Genf noch beschleunigt.

Es ist nicht zu bestreiten, dass sich *P&G* seit zahlreichen Jahren im Bereich der CSR anhand von Projekten mit grossem Ausmass engagiert. Auf lokaler Ebene beteiligt sich das Unternehmen jedes Jahr am *Geneva Lake Side Clean-up Event* durch den Einsatz seiner Mitarbeitenden. *P&G* möchte dem Netzwerk *Philias* beitreten, um sein CSR-Engagement in der Schweiz noch weiter zu entwickeln.

AKTIVITÄTEN DER MITGLIEDER

Community Responsibility Award für Johnson & Johnson Neuenburg

Der Johnson & Johnson Campus in Neuenburg gewinnt den *Johnson & Johnson Community Responsibility Award 2010* für seine Initiative im Bereich der Mobilität der Mitarbeitenden. Johnson & Johnson Neuenburg hat verschiedene Aktionen unternommen, um die Zunahme des Verkehrs in der Region zu dämpfen und hat somit die Lebensqualität in der Gemeinde verbessert. Mindestens 220 Fahrzeuge und 210 Tonnen CO₂-Emissionen konnten durch verbreiteteres Car-Sharing, Shuttle-Busse und einer besseren Verwaltung der Parkplätze eingespart werden. Der Johnson & Johnson Campus in Neuenburg besteht aus elf Produktions- und Forschungsunternehmen mit insgesamt 1200 Mitarbeitenden.

AKTIVITÄTEN DER MITGLIEDER

CRÉDIT AGRICOLE

Das Mentorat : ein wahrer Willkommensdienst für neue Mitarbeitende

Crédit Agricole Suisse bietet seinen Neuankömmlingen während der ersten drei Monate eine personalisierte Unterstützung an und erleichtert auf diesem Weg ihre Integration ins Unternehmen. Die Mentoren handeln als wahre Botschafter, um den neuen Mitarbeitenden ihre Kenntnisse der Bank und ihre persönlichen Erfahrungen und Werte zur Verfügung zu stellen. Der Nutzen für die Bank und ihre Angestellten besteht dabei in der Beschleunigung des Integrationsprozesses, der Harmonisierung des Einstiegs als auch in einer verstärkten Verinnerlichung der Organisationskultur und einer höheren Attraktivität des Unternehmens.

AKTUALITÄT CSR

Ein Hôpiclowns Kalender

Zu seinem 15. Geburtstag präsentiert der Verein *Hôpiclowns* einen Kalender 2012 mit Fotos der *Hôpiclowns* im Duo in verschiedenen Räumen des Kinderspitals. Jedes Unternehmen kann zu diesem Projekt beitragen und seine Mitarbeitenden einbeziehen, indem es z.B. einen Verkauf in den eigenen Räumlichkeiten oder eine « *matched giving* » Aktion organisiert. Für weitere Informationen: veronique@hopiclowns.ch. Online Bestellung von der *Hôpiclowns* Webseite aus: www.hopiclowns.ch/ Rubrik *boutique*. Preis des Kalenders 20.- CHF.



Setzen Sie sich für Muskelkranke ein!

Die Gesellschaft für Muskelkranke schlägt neue Projekte zu Gunsten von Muskelkranken vor.

Sie können sich als Unternehmen oder Freiwilliger in den folgenden Projekten für die Gesellschaft engagieren:

- 1) Ihre Firma am Silvesterlauf Zürich: Sport und Networking
- 2) Freiwillige am Silvesterlauf Zürich zu Gunsten muskelkranker Menschen
- 3) Die Autobahnvignette 2012 für den guten Zweck zum verschenken

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Franziska Mattes, Geschäftsführerin: info@muskelkrank.ch, Telefon: 044 245 80 30.