

Medienmitteilung
ZÜRICH, 24. März 2010

Corporate Social Responsibility – erfolgreiche Premiere der Humagora in der Deutschschweiz

- **Über 140 VertreterInnen von Unternehmen und nicht-gewinnorientierte Organisationen trafen sich an der Humagora im Zürcher Volkshaus, um sich über mögliche Partnerschaften auszutauschen**
- **Der dabei verliehene „Prix Humagora 2010“ geht an das Arbeitsintegrations-Projekt „wisli gate catering“ – das Ergebnis einer erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen der Firma Gate Gourmet und dem Verein Sozialpsychiatrie Zürcher Unterland**

Humagora erstmals in der Deutschschweiz

Am 24. März fand im Volkshaus Zürich zum vierten Mal die „Humagora“ statt. Die Humagora ist ein Marktplatz, bei dem sich Unternehmen und nicht-gewinnorientierte Organisationen treffen und austauschen können. Organisiert wird sie von der Stiftung PhiliAS, dem bedeutendsten Schweizer Unternehmensnetzwerk für gesellschaftliche Verantwortung. Nach drei erfolgreichen Veranstaltungen in der französischen Schweiz fand die Humagora zum ersten Mal in der Deutschschweiz statt. PhiliAS bietet deshalb ihren Humagora Online Partnership Guide für Unternehmen und Organisationen neu auch in deutscher Sprache an. Verfügbar ist das interaktive Dokument unter www.philiAS.org/de/humagora.

Über 140 VertreterInnen von Organisationen und diverse Unternehmen haben dieses Jahr die Humagora besucht und sich über mögliche Partnerschaften ausgetauscht. Solche Partnerschaften können verschiedenster Natur sein. Oft sind es die Non-Profit-Organisationen, die unterstützungswürdige Projekte vorschlagen, in welche die Unternehmen ihre finanzielle Unterstützung, ihre Infrastruktur oder ihr Know-How einbringen können. So entsteht nicht nur ein grosser Mehrwert für die Gesellschaft und die beteiligten Unternehmen und Organisationen; auch die Mitarbeitenden beider Seiten profitieren sehr vom gegenseitigen Austausch. „Verbesserung der Sozialkompetenz“, „Horizont-Erweiterung“, „Motivationsschub“ und „das gute Gefühl, etwas Sinnvolles zu tun“ sind nur einige Stichworte, die von Mitarbeitenden aus den Partnerschaftsprojekten immer wieder als positive Effekte aufgezählt werden. Immer mehr Unternehmen gehen solche Partnerschaften ein – ein äusserst erfreulicher Trend, den PhiliAS tatkräftig unterstützt.

Prix Humagora 2010 – Projekt „wisli gate catering“ ausgezeichnet

13 besonders erfolgreiche Projekte wurden dieses Jahr für den 4. Prix Humagora nominiert. Bettina Ferdman Guerrier, Geschäftsleiterin PhiliAS: „Der Preis ist ein wichtiger Teil unserer Plattform ‚Humagora‘, weil er den Partnerschaften Visibilität und Anerkennung verleiht. Auf diese Weise setzen wir uns dafür ein, dass in Zukunft immer mehr und professionellere Partnerschaften entstehen können und das Thema soziale und ökologische Verantwortung in der Wirtschaft an Wichtigkeit gewinnt.“ Der Prix Humagora wird von einer unabhängigen Jury bestehend aus Vertretern staatlicher Stellen, nicht-gewinnorientierter Organisationen und der Privatwirtschaft verliehen. Die Zürcher Stadtpräsidentin Corine Mauch und Georges Fricker von der Privatbank Lombard Odier Darier Hentsch & Cie (Direktor Privatkunden deutschsprachige Schweiz), Hauptpartner der Humagora, bestritten die feierliche Preisverleihung.

Gewonnen hat den Prix Humagora die Partnerschaft „wisli gate catering“ – ein Arbeitsintegrationsprojekt, das im Juni 2008 durch die Zusammenarbeit zwischen der Firma Gate Gourmet und dem Verein für Sozialpsychiatrie Zürich Unterland entstanden ist. Gate Gourmet, ein Unternehmen der gategroup, ist der weltgrösste unabhängige Caterer für Fluggesellschaften. Der Schweizer Betrieb am Flughafen Zürich unterstützt das Projekt wisli gate catering durch ein In-House Outsourcing, in dem mittlerweile über 50 Menschen mit einer psychischen Erkrankung arbeiten. Christof Bidoggia, Geschäftsführer der Geschäftsstelle Wisli: „Wisli gate catering beweist, dass Menschen trotz einer psychischen Beeinträchtigung mit entsprechender Anleitung in einem dem Wettbewerb und Zeitdruck ausgesetzten Business leistungsorientiert arbeiten können. Ich freue mich sehr, dass wir mit diesem tollen Projekt den Prix Humagora gewonnen haben und hoffe, dass nun weitere Unternehmen einen ähnlichen Schritt wagen, wie dies Gate Gourmet erfolgreich tat.“

Markus Gfeller, General Manager von Gate Gourmet: „Wir haben in den knapp zwei Jahren zusammen viel mehr erreicht, als wir uns jemals vorgestellt hätten. Mit dem Verein Sozialpsychiatrie Zürich Unterland und seinen Menschen haben wir einen idealen Partner gefunden. Zudem freuen mich die Motivation und der Enthusiasmus, welche die wisli gate catering Mitarbeitenden bei uns täglich zeigen, auch nach zwei Jahren noch so, wie am ersten Tag.“

10 Jahre Philiass

Die Stiftung Philiass feiert dieses Jahr ihr 10-jähriges Bestehen. Sie ist aus einer KMU hervorgegangen, welche 1997 von Bettina Ferdman Guerrier, der heutigen Geschäftsleiterin von Philiass, gegründet wurde. Seit dem Jahr 2000 ist Philiass eine Stiftung mit dem Auftrag, die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in der Schweiz zu fördern. Seit 2008 arbeitet Philiass mit der Firma ecos aus Basel zusammen, um ihre Tätigkeiten in der Deutschschweiz zu stärken und zu entwickeln.

Heute zählt das Philiass-Netzwerk 28 Mitglieder, wovon rund die Hälfte ihren Hauptsitz in der Deutschschweiz hat. Sie beschäftigen in der Schweiz mehr als 120.000 Mitarbeiter. Zu ihnen gehören unter anderem Firmen wie Nestlé, L'Oréal, KPMG, Swiss Re, Zurich, Manor, Syngenta, Microsoft und Lombard Odier Darier Hentsch & Cie. Philiass hilft diesen Unternehmen, deren Auswirkung auf ihre Umwelt zu messen und zu verbessern, einen konstanten und konstruktiven Dialog mit ihren Anspruchsgruppen aufzubauen und dadurch einen nachhaltigen und auch wirtschaftlich messbaren Erfolg zu erzielen. Bettina Ferdman Guerrier: “Wir sind ausgesprochen glücklich, unseren 10. Geburtstag mit der Premiere der Humagora in der Deutschschweiz zu lancieren und festzustellen, dass das Thema Corporate Social Responsibility mehr und mehr auf die Agenden der Schweizer Unternehmen kommt.”

Mehr Informationen über Philiass finden Medienvertreter unter www.philiass.org/de.
Kontaktperson für Medienanfragen:

Stiftung Philiass

Marco Grossmann
Elisabethenstrasse 22, 4051 Basel
Tel. +41 61 205 10 36
Fax +41 61 271 10 10
E-Mail marco.grossmann@philiass.org

Bettina Ferdman Guerrier
Clos de la Fonderie 17, 1227 Carouge
Tel. +41 22 308 46 50
Natel +41 79 204 15 08
Fax +41 22 308 46 56
E-Mail bettina.ferdman@philiass.org