

LE VOLONTARIAT À L'HONNEUR

A l'occasion de l'année européenne du bénévolat, Philias s'engagera notamment pour promouvoir le volontariat d'entreprise en Suisse. Experte dans ce domaine depuis plus de 10 ans, Philias valorisera l'engagement très concret des entreprises auprès de la communauté. Les projets de volontariat ont pour avantage de permettre aux entreprises d'impliquer leurs collaborateurs et ainsi de faire vivre les valeurs à l'interne, de s'engager au niveau local tout en offrant du temps et des compétences aux associations.

Philias se réjouit de valoriser des projets innovants par diverses initiatives : trois entreprises seront récompensées dans le cadre du premier *Philias Employee Volunteering Awards* (voir ci-après), une table ronde sera consacrée au thème du volontariat d'entreprise lors d'Humagora le 4 mai prochain et un numéro de *Philgood* spécial présentant des études de cas paraîtra au cours de l'année. De plus, Philias s'associera à la Ville de Genève pour toutes les manifestations qu'elle organisera à cette occasion dans le cadre des activités initiées par la Confédération et soutenues par forum bénévolat.ch.

L'équipe Philias

SAVE THE DATE

6 avril 2011: Peer Group « Sustainable Marketing » chez SAP à Zurich (members only)

19 avril 2011: Assemblée Annuelle chez Swiss Re à Zurich (members only)

4 mai 2011: Humagora 2011 à Genève

HUMAGORA 2011



Appel à projets: jusqu'au 11 mars 2011!

La 5^{ème} édition d'Humagora aura lieu mercredi 4 mai, au siège de la FER à Genève. Cette rencontre unique réunira entreprises et organismes à but non lucratif, leur offrant un moment privilégié pour échanger et amorcer des partenariats.

Philias a ainsi lancé le 18 janvier dernier un appel à projets auquel associations, organismes publics et entreprises sont invités à répondre jusqu'au 11 mars 2011: 60 associations seront sélectionnées pour participer au *marché*, et 15 partenariats seront présentés sous forme d'exposition, et le plus innovant sera récompensé lors d'une cérémonie à l'issue de l'événement. Cette nouvelle édition se distinguera de plus par encore plus d'opportunité d'échanges et de dialogue, une table ronde consacrée au volontariat et un débat sur la nouvelle philanthropie

Pour en savoir plus: www.philias.org

ANNEE DU BENEVOLAT

European Employee Volunteering Awards

136 entreprises et 7 organismes publics ont pris part au *European Employee Volunteering Awards* organisé dans 22 pays à l'occasion de l'année européenne du bénévolat. L'objectif de cette initiative est de récompenser des projets de volontariat ayant permis d'améliorer l'employabilité de personnes en proie à des difficultés face au marché du travail. 60 gagnants au niveau national, dont 3 au niveau suisse, ont été désignés qui tous concourront pour le prix européen. Les noms des gagnants européens seront annoncés le 17 mars prochain lors d'une cérémonie à Londres donnée dans le cadre du *BITC's Convention on Responsible Business*. Les meilleurs projets seront également présentés en ligne et sous forme d'une publication. L'annonce officielle des lauréats suisses se fera à l'occasion de l'Assemblée Annuelle de Philias le 19 avril prochain. Plus d'informations sur : www.eeva2011.org



The European Year of Volunteering 2011
EMPLOYEE VOLUNTEERING AWARDS
Co-financed by the European Commission

Récompense aux bénévoles

Avec l'opération *Merci de tout cœur*, le Pour-Cent culturel Migros souhaite offrir une vitrine aux personnes qui, en-dehors des associations, œuvrent bénévolement pour les autres. Chaque mois et jusqu'au 5 décembre 2011, dix personnes qui viennent en aide aux autres seront tirées au sort pour recevoir un prix de remerciement. Sur le site de l'initiative, une carte de la Suisse montre toutes les bonnes actions communiquées à ce jour. Plus d'informations sur : www.mercedetoutcoeur.ch

FORMATIONS

Formation par l'IMD et le WWF

One Planet Leaders est un programme de formation élaboré conjointement par le WWF et l'IMD qui a pour objectif de former les leaders d'aujourd'hui et de demain à l'intégration des enjeux sociaux et environnementaux à la stratégie de leur entreprise. Au programme de cette formation de 6 jours: acquisition d'outils de management durable, développement de solutions personnalisées, et échanges avec des pairs et des experts. Programme complet et inscriptions sur : www.oneplanetleaders.org

ISO 26'000

Le 10 février dernier, l'Association suisse de normalisation (SNV) a organisé à Zurich un séminaire sur ISO 26'000, la première norme ISO relative à la responsabilité sociétale des entreprises. Un second séminaire est prévu en mai ou juin 2011 en Suisse romande en collaboration avec Philias. Plus d'informations sur : www.snv.ch

ACTIVITES DES MEMBRES

Microsoft et la Poste lancent www.beesmart.ch

beesmart, un portail de formation accessible gratuitement sur internet, propose des modules de formation qui s'adressent aux personnes souhaitant améliorer leur utilisation de l'ordinateur et d'internet – l'offre compte au total 72 modules en allemand et 52 en français. Pour les débutants, la plateforme offre une visite guidée interactive qui à l'aide de huit modules initie les utilisateurs aux fonctions principales du programme. beesmart (www.beesmart.ch) s'adresse aux jeunes adultes avant leur entrée dans la vie professionnelle ainsi qu'aux personnes qui ont de faibles connaissances en informatique. Il s'agit d'une initiative de Microsoft et de la Poste Suisse et elle est soutenue par le SECO et d'autres partenaires des secteurs économique, politique, non lucratif et de la formation.



Microsoft fête le succès de Security4kids

Steve Ballmer, CEO de Microsoft Corporation, a célébré le 16 février en présence de représentants des autorités locales, d'enseignants, de responsables de formation ainsi que des partenaires dans l'école Näglimoos à Zurich Kloten, le 20'000^{ème} enfant ayant été formé aux dangers d'internet via l'initiative security4kids. En parallèle, un nouveau service de chat gratuit pour enfants a été lancé en collaboration avec la plateforme en ligne de conseils pour les jeunes www.ciao.ch. Ce nouveau service ainsi que security4kids (www.security4kids.ch) offrent des approches pionnières en matière de prévention et de sécurité des enfants et des jeunes face aux dangers d'internet.

SIX Group organise son premier Social Day

Du 16 au 27 mai 2011, les collaborateurs de SIX Group participeront à des projets de volontariat qui ont été récemment sélectionnés. Dans les localités de Zurich, Bâle, Olten, Genève et Lugano, ils prendront part ainsi au total à 16 projets sociaux et 6 projets environnementaux. Plus de 300 collaborateurs consacreront une journée entière à des enfants, des jeunes, des personnes en situation de précarité, des personnes en situation de handicap, des migrants, des personnes âgées et des personnes toxicomanes. Parmi les activités organisées figurent des cours d'informatique, des excursions, des après-midi de jeux et de loisirs ainsi que du travail manuel. Lors des journées en faveur de l'environnement, les volontaires arracheront des plantes envahissantes, construiront un mur en pierres sèches et s'occuperont de zones protégées. Avec l'organisation du Social Day, SIX Group souhaite ainsi sortir des personnes fragilisées de leur solitude et contribuer à la protection de la biodiversité locale.

Nestlé récompensé

Le World Environment Center (WEC), une organisation à but non lucratif basée à Washington qui promeut l'intégration des principes du développement durable au sein des entreprises, remet sa médaille d'or 2011 à Nestlé. Cette distinction récompense chaque année une entreprise pour sa performance au niveau global en matière de développement durable. Le jury a ainsi récompensé Nestlé pour ses bonnes pratiques à l'égard de l'environnement guidées par son approche de création de valeur partagée. Pour plus d'informations : www.wec.org/news

ACTUALITE ET INITIATIVES RSE

Jeunes: leaders de demain, acteurs d'aujourd'hui

EuforIA est une ONG créée par des jeunes pour encourager d'autres jeunes à agir et à monter des projets au niveau local mais qui répondent à des enjeux globaux: protection des droits humains, préservation de l'environnement, enjeux nord-sud... Elle organise le 25 février prochain à Bâle STEP into action. Destiné à plus de 800 écoliers de la région de Bâle, cet événement aura pour objectif de les sensibiliser aux enjeux planétaires, de les inspirer par des exemples concrets d'actions et de les motiver à s'engager. Plus d'informations sur: www.euforiation.org

Efficheck: un outil pour les PME

Obu met à disposition des PME un outil gratuit pour les aider à connaître leur performance sociale et environnementale. Composé d'un questionnaire de base et de modules thématiques liés à des branches professionnelles, Efficheck permet de comparer ses résultats sur le temps et ainsi ses progrès. Outil disponible en français et en allemand : www.proofit.ch

Nouvel article de Michael Porter

Le modèle de « création de valeur partagée » déjà appliqué notamment par le Groupe Nestlé fait l'objet d'un nouvel article de Michael Porter paru en janvier dernier et intitulé *The Big Idea: Creating Shared Value*. Pour télécharger l'article: www.fsg.org et pour visionner l'intervention de Michael Porter au WEF 2011: www.youtube.com

INAUGURATION

Le Hub a ouvert ses portes à Zurich!

Le 29 janvier dernier, le Hub, déjà présent dans plus de 20 villes à travers le monde, a ouvert ses portes à Zurich. Ce nouvel espace de travail offre l'occasion unique à des entrepreneurs qui souhaitent créer de la valeur sociale ou environnementale de travailler dans un espace commun et dynamique. Pour en savoir plus: www.hubzurich.org