

## UNE NEWSLETTER A VOTRE SERVICE

Chers partenaires, chers amis,

Nous avons le plaisir de vous adresser le premier numéro de *Philgood*, la newsletter de Philias. La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) s'est notablement développée au cours de la dernière décennie, et semble devoir s'inscrire définitivement à l'agenda des acteurs économiquement engagés. A chaque chose malheur est bon : la crise économique et financière qui nous occupe depuis quelques temps a, semble-t-il, définitivement mis en lumière le concept, son attrait autant que sa nécessité. Il nous paraît donc vital de renforcer ce mouvement - ou de profiter de ce levier - pour ancrer durablement cette réalité dans le quotidien des uns et des autres.

*Philgood* a ainsi pour première ambition de refléter l'actualité de la RSE, à travers l'activité de Philias, de ses membres et de ses partenaires, mais souhaite également aller au-delà. Nous tenons en effet à élargir les horizons de réflexion, en évoquant des contributions, projets ou initiatives susceptibles de vous inspirer et de guider vos actions.

*Philgood* - qui paraîtra cinq fois par an - assume son nom : nous voulons projeter une perception réaliste et concrète des enjeux auxquels nous sommes confrontés, à travers une perspective résolument positive.

Bonne lecture !

**Bettina Ferdman Guerrier**  
Fondatrice et Directrice de Philias

## EVENEMENT



Plus de 150 personnes - représentants d'entreprises, d'associations et du domaine public - ont participé à la Table ronde Humagora organisée par Philias le 17 novembre dernier à la FER Genève, sur le thème « Le partenariat: clef de succès et facteur d'innovation. » Compte-rendu disponible d'ici janvier prochain sur [www.philias.org](http://www.philias.org).

## PRESTATIONS

### Philias lance l'Humagora Online Partnership Guide

Conçu par Philias et lancé officiellement à l'occasion de la Table ronde Humagora du 17 novembre dernier (voir ci-contre), l'outil « Humagora Online Partnership Guide » a pour objectifs de promouvoir et de multiplier les partenariats entre les entreprises et les organisations à but non lucratif à vocation sociale ou environnementale. Composé d'une base de projets associatifs, d'une bibliothèque de projets déjà réalisés desquels s'inspirer et de nombreux conseils d'experts, le guide a pour vocation de devenir une source d'informations unique en Suisse en matière de partenariat. A la fois banque de données, guide de bonnes pratiques et support de communication, ce nouveau service de Philias vient ainsi prolonger la plateforme Humagora sur le Web.

- > une liste de projets associatifs
- > un moteur de recherche performant
- > une boîte à outils
- > des informations-clés et des conseils d'experts
- > de nombreux exemples de partenariats

Disponible également en versions anglaise et allemande dès janvier 2010 sur [www.philias.org](http://www.philias.org).

## SAVE-THE-DATE

### Rendez-vous à Zurich pour Humagora

La prochaine édition d'Humagora aura lieu le mercredi 24 mars 2010, au Volkshaus de Zurich. Après trois éditions couronnées de succès à Genève, cet événement unique en son genre se déroulera pour la première fois en Suisse alémanique. Une édition est prévue également en Suisse romande en novembre.

Humagora est une plateforme incontournable pour les entreprises qui souhaitent aller à la rencontre du tissu associatif social et environnemental, comprendre ses besoins et identifier des collaborations futures. Sous forme de « marché », des organisations à but non lucratif sélectionnées par Philias y présentent des projets de partenariat qu'elles souhaitent mettre en place. Humagora est aussi l'occasion de rencontrer et d'écouter des personnalités de premier plan issues des secteurs privé et non lucratif suisses et européens qui viendront partager avec l'ensemble des participants leur expérience et leur expertise en matière de partenariats et de responsabilité sociale de l'entreprise.

Pour en savoir plus : [marco.grossmann@philias.org](mailto:marco.grossmann@philias.org).

## ACTIVITES DES MEMBRES

### BAT Switzerland

Dans le cadre de son troisième cycle de rapport social, BAT Switzerland a organisé les 4 et 5 novembre derniers deux sessions de dialogue sur « Le commerce illégal des cigarettes ». Objectif de cette démarche : échanger des informations et dialoguer de manière constructive avec des experts et les parties prenantes concernées.

### KPMG SA

« Make A Difference Day » a eu lieu pour la quatrième année consécutive à travers la Suisse (Berne, Bâle, Genève, Lausanne, Lucerne, Neuchâtel, Zoug et Zurich). Cette journée de volontariat a rassemblé 320 collaborateurs autour de 23 projets différents ; la participation a augmenté de 30 % en 2009. Ce projet a également lieu en Europe/Moyen-Orient où 23 pays y participent.



Make a Difference Day 2009 - KPMG SA  
une journée avec des requérants d'asile de AOZ

### L'Oréal

A l'occasion de son centenaire, L'Oréal a développé 100 projets solidaires dans chacun des pays où le groupe est implanté. En Suisse, L'Oréal Suisse a développé des ateliers d'estime de soi à Genève et à Zurich pour des femmes en situation précaire qui sont engagées dans une dynamique de réinsertion sociale et professionnelle. Sur l'espace d'une journée, ces ateliers offrent le matin deux séances, l'une avec un visagiste diplômé et l'autre avec une photographe professionnelle, et l'après-midi un temps d'échange avec les collaborateurs volontaires de L'Oréal.

Ces ateliers ont été organisés grâce à un partenariat avec 6 associations qui s'occupent de femmes en situation de précarité : le Foyer Arabelle, Voix F et la Halte Femme d'Emmaüs, Birke-Huus, Caritas Zürich et Lindenbaum à Zurich.

Ces ateliers inter-associations sont accueillis avec beaucoup d'enthousiasme tant par les femmes qui en bénéficient que par les collaborateurs de L'Oréal Suisse.

### HSBC Private Bank (Suisse) SA

Pour la quatrième année consécutive, la Banque a organisé sa journée de mobilisation des collaborateurs, « Team Up for Tomorrow », à Genève, Lugano et Zurich. La motivation se maintient d'année en année puisque près de 300 collaborateurs y ont pris part, et ce auprès de 12 organisations à but non lucratif dans le domaine de l'environnement et de l'éducation. Pour la première année, ce projet s'est déroulé sur quatre jours au choix, permettant une meilleure flexibilité pour les équipes en interne comme pour les organisations partenaires. Le concept a été dupliqué dans les bureaux de Londres pour la première fois.

### Firmenich

Pour la cinquième année consécutive, Firmenich a organisé sa journée de solidarité à travers le monde, soit 31 filiales mobilisées autour de 93 projets. A Genève, 150 collaborateurs ont pris part à cette action de volontariat à travers 15 projets dans le domaine du handicap, de l'environnement, de la précarité et de l'aide aux personnes âgées.

### Microsoft Suisse

L'équipe RSE de Microsoft a initié des journées de dialogue avec le secteur non lucratif. Après le lancement du « NGO Day » à Zurich en juin dernier, une rencontre a eu lieu à Genève le 27 octobre. Au total, 75 organisations y ont participé.

Philiass a accompagné l'ensemble de ces entreprises dans les projets présentés ci-dessus.

## RESEAU PHILIAS

Bienvenue à...

*Johnson & Johnson*

qui rejoint le réseau d'entreprises Philiass.

Johnson & Johnson est un des plus importants fabricants au monde de produits pharmaceutiques, de matériel médical, de produits d'hygiène, de santé, de cosmétiques et fournit également des services connexes aux consommateurs ainsi qu'aux professionnels de la santé. Johnson & Johnson est également membre de CSR Europe, partenaire européen dont Philiass est le représentant en Suisse.

## VIE DU RESEAU

### Peergroup à Wallisellen

« Comment associer la RSE au cœur de métier de l'entreprise ? » Cet atelier réservé aux entreprises membres de Philiass le 22 septembre dernier, a eu lieu à Wallisellen au siège de Microsoft Suisse. Y ont participé KPMG Suisse, MCI Group, Microsoft Suisse, Randstad, Zurich Financial Services. Philiass a présenté les raisons de lier la RSE au cœur de métier de l'entreprise et les entreprises ont identifié les opportunités d'une telle approche (engagement à long terme de l'entreprise, durabilité, impact positif sur l'image et la réputation, outil de veille et d'anticipation) comme les menaces potentielles (risque de surexposition). Cette approche est également à l'ordre du jour auprès de certaines organisations à but non lucratif.

## A SAVOIR

### Insertion professionnelle de migrants

« Platform Networking for jobs » est une organisation qui accompagne des migrants qualifiés dans leur recherche d'emploi et la mise en réseau avec des entreprises en Suisse et plus particulièrement à Zurich. L'organisation recherche des entreprises partenaires pour élargir son réseau et permettre l'insertion professionnelle de ces migrants.

Pour en savoir plus, Lilia von Rütte, [platform@networking-for-jobs.ch](mailto:platform@networking-for-jobs.ch)

### Mecenova.org

Le partenaire français de Philiass, IMS-entreprendre pour la Cité, vient de lancer le site internet Mecenova.org. Il s'agit d'un site gratuit qui vise à faciliter et multiplier les partenariats entre entreprises mécènes en France et associations œuvrant pour des causes d'intérêt général.

Pour en savoir plus : [www.mecenova.org](http://www.mecenova.org)

### Etude Corvo : engagement social malgré la crise économique

L'enquête de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Zurich (EPFZ) dont Philiass est l'un des partenaires a été menée auprès de plus de 2'000 entreprises en Suisse et fait le constat suivant : près des trois quarts des entreprises suisses s'engagent pour des buts d'utilité publique. Cet engagement est multiple, ne s'oriente pas sur l'utilité à court terme et n'a ainsi rien à craindre de la crise économique.

Pour en savoir plus : [www.corvo-schweiz.ch](http://www.corvo-schweiz.ch)  
Et la revue « Employeur suisse » du 13 août 2009.

## ASSOCIATIONS

### Terre des Hommes fête ses 50 ans en 2010 !

2010 sera une grande année pour Terre des Hommes qui fêtera son 50e anniversaire : 50 ans d'engagement, 50 ans d'expérience, 50 ans d'expertise, 50 ans de confiance, 50 ans de partenariats.

En cette occasion, Terre des Hommes Suisse organise à Genève divers événements: vente de produits spéciaux « 50e anniversaire » à travers divers partenariats (pain, huile d'olive, carte téléphonique, t-shirt, etc.); exposition de globes géants "Notre Terre", à travers Genève d'avril à août avec le soutien de la Fondation Hans Wilsdorf. Entreprises industrielles ou de services, multinationales ou PME sont invitées à s'associer à cette action et à devenir partenaire du 50e anniversaire de Terre des Hommes Suisse. Pour en savoir plus sur les activités à Genève : [l.froidevaux@terredeshommessuisse.ch](mailto:l.froidevaux@terredeshommessuisse.ch) ou 022 737 36 47.



## CSR EUROPE

### « A guide to CSR in Europe »

Lancement du guide «A Guide to CSR in Europe » : 22 partenaires/22 pays dont Philiass pour la Suisse présentent chacun en une page les enjeux nationaux de la RSE dans leur pays et les principaux acteurs dans le domaine (document disponible sur [www.philiass.org](http://www.philiass.org)).

### « Enterprise 2020 »

Lancement de la consultation sur l'initiative « Enterprise 2020 ». Ce projet a pour but de soutenir le développement des entreprises en matière de RSE, d'optimiser les collaborations avec les parties prenantes et de faire de l'Europe le leader en matière RSE. Les entreprises souhaitant s'engager dans le processus peuvent prendre contact via l'adresse [info@philiass.org](mailto:info@philiass.org).

### 1er marché CSR en Turquie

CSR Turkey a organisé avec succès le 1er « Market Place » de Turquie le 23 octobre dernier à Istanbul avec la participation de 40 entreprises présentant des solutions innovantes dans le domaine de la durabilité. 360 participants des secteurs privé et à but non lucratif se sont rencontrés pour développer d'autres partenariats. Cet événement marque une prise de conscience importante de la RSE pour les entreprises turques et les filiales de multinationales basées dans le pays. Parmi les exposants : BNP Paribas, P&G, Coca Cola, etc.