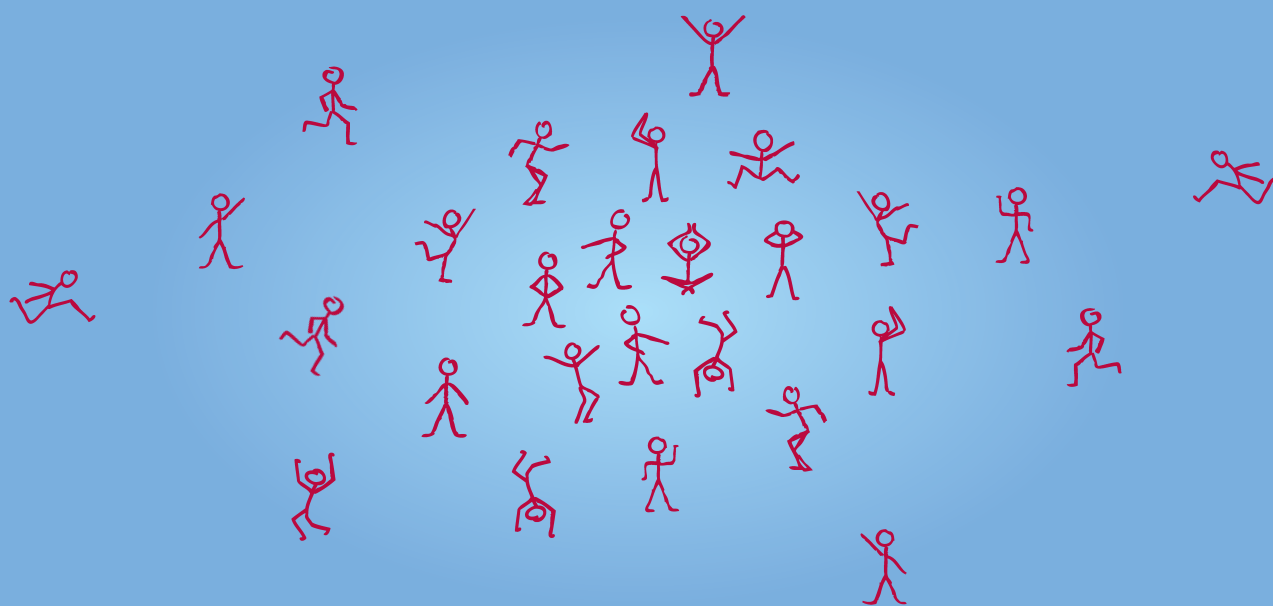


philiias ^{'08} HUMAGORA

PROGRAMME

Mardi 4 novembre 2008 - Genève

Pour un dialogue citoyen entre les entreprises et le secteur à but non lucratif



 « Mieux se connaître, mieux se comprendre »

Comment fonctionne Humagora '08 ?

Trois espaces de rencontre

Un système de couleurs et de badges facilite le dialogue entre les entreprises et les organisations à but non lucratif. Les organisations sont réparties dans trois espaces:

- **L'Espace Environnemental**
- **L'Espace Humanitaire-International**
- **L'Espace Social**

Devant chaque espace, vous trouverez un panneau vous indiquant quelles sont les organisations représentées. Les entreprises ont un badge de couleur bleue et visitent les espaces.

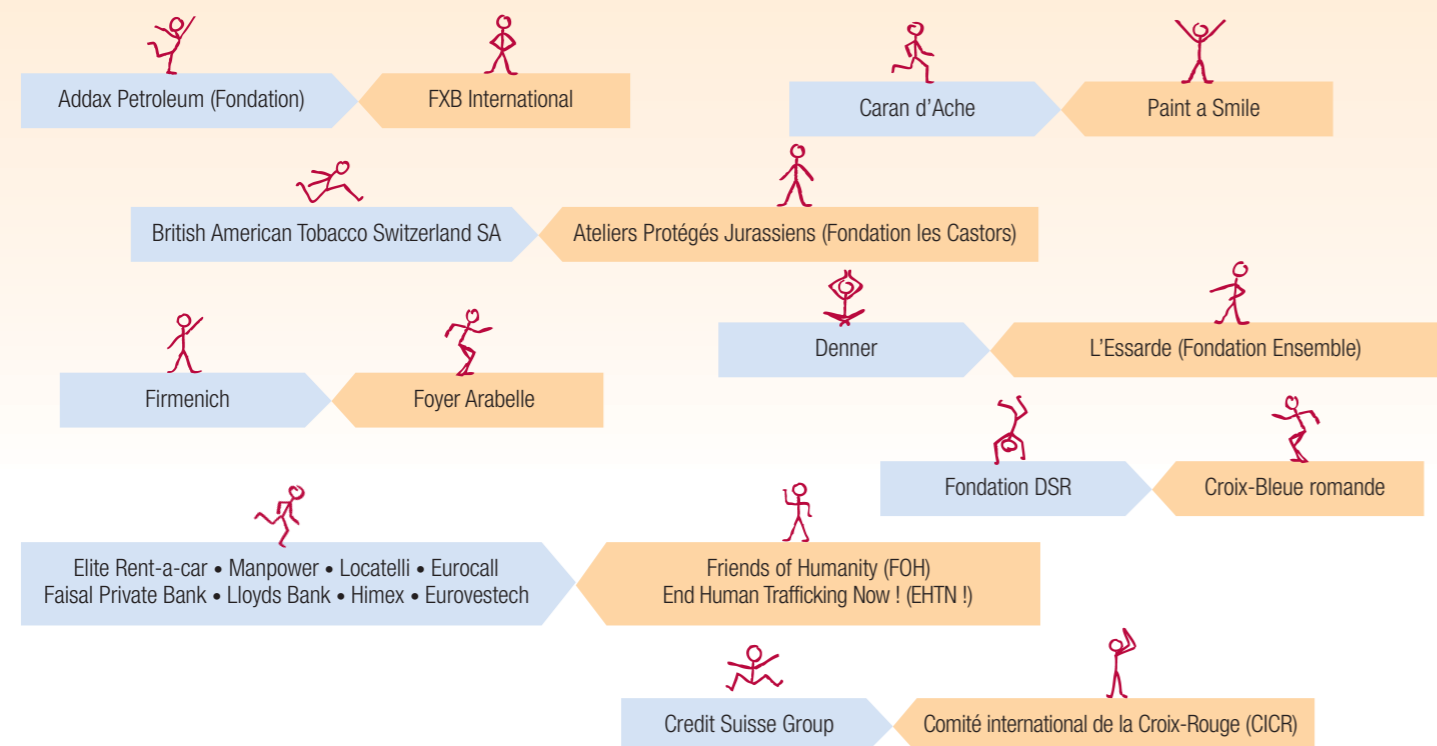
L'auditorium

L'endroit incontournable pour écouter des experts et des personnalités engagées, pour échanger des idées ainsi que pour découvrir le lauréat du Prix Humagora 2008.



Une exposition itinérante

Venez dialoguer avec les acteurs des 15 partenariats **entreprises** & **organisations** sélectionnés par le Jury Humagora



Comment faire votre marché ?

Visitez les différents espaces ou rencontrez-vous autour du bar

Un catalogue avec le descriptif des organisations et leurs besoins est disponible sur chaque espace. Vous y rencontrez les organisations et les entreprises. Comment les repérer ? Avec leur badge et leur sourire.

Les 7 règles d'or pour se rencontrer et faire le premier pas !

1. Offrir une poignée de main chaleureuse
2. Se présenter de façon mémorable en 15 mots
3. Avoir ses cartes de visite à portée de main
4. Rencontrer au moins 5 nouvelles personnes
5. Poser des questions et écouter les réponses
6. Noter et tenir les engagements faits
7. Suivre les contacts amorcés

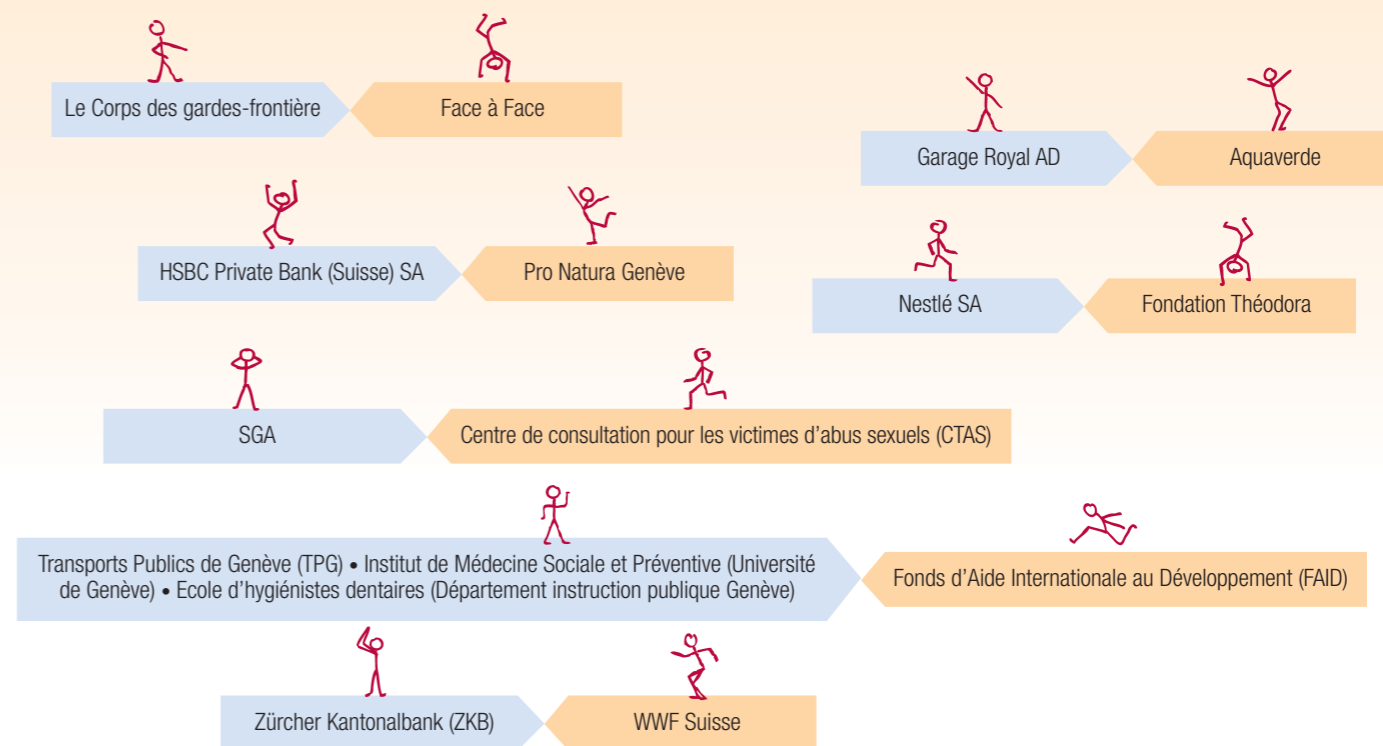
Si vous ne trouvez pas votre interlocuteur, rendez-vous sur le stand Philiass, un membre de notre équipe vous renseignera.

Le stand Philiass : une équipe à votre service

L'endroit pour recueillir des conseils, des avis éclairés et des outils, que vous représentiez une entreprise ou une organisation à but non lucratif.

Venez consulter le premier annuaire en ligne des organisations à but non lucratif qui souhaitent collaborer avec le secteur privé.

Pour en savoir plus après Humagora '08 rendez-vous sur : www.philiass.org



13h00

Accueil

13h30

Ouverture officielle

François Longchamp, Conseiller d'Etat en charge du Département de la solidarité et de l'emploi, Genève
Blaise Matthey, Directeur Général, Fédération des Entreprises Romandes Genève

13h45 - 16h45

Marché interactif

13h45 - 15h00

Table ronde Comment concilier les intérêts des entreprises et des associations ?

Maarit Cruz, Responsable Développement Durable, Dassault Systèmes
Vincent Gall, Président, Association Partage
Thomas Pizer, Président, Association Aquaverde
Karen Saddler, Vice-President Communication, Firmenich SA
Animation par Laetitia Gill, Directrice Réseau, Fondation Philiass

16h45 - 17h00

Remise du Prix Humagora 2008

17h00 - 18h00

Introduction au débat

Bettina Ferdman Guerrier, Fondatrice et CEO, Fondation Philiass

Débat Quelles frontières entre le mécénat et le sponsoring ?

Jean-Claude Biver, CEO, Hublot
Nicolas Borsinger, Directeur, Pro Victimis
Xavier Oberson, Avocat, Oberson Avocats
Patrick Odier, Associé Senior, Lombard Odier Darier Hentsch & Cie
Animation par Pascal Vuistiner, Rédacteur en chef adjoint, BILAN

Dès 18h15

Cocktail

philiass
BUSINESS & SOCIETY

Avec le soutien de la
 Loterie Romande

Sponsors



Fédération des
Entreprises
Romandes
Genève

Firmenich

Partenaire
logistique



MANOR



Medtronic
Alleviating Pain • Restoring Health • Extending Life


RENTES GENEVOISES