
Etude de l'ETH Zurich: Corporate Citizenship autonome et durable

Engagement social malgré la crise économique

Zurich, 27 juillet 2009. **Près de trois quarts des entreprises suisses s'engagent pour des buts d'utilité publique. Cet engagement est multiple, ne s'oriente pas sur l'utilité à court terme et n'a ainsi rien à craindre de la crise économique. C'est à ce résultat qu'arrive une enquête concernant le Corporate Citizenship faite par l'ETH Zurich auprès des entreprises dans toute la Suisse.**

Les entrepreneuses et entrepreneurs font des dons ainsi que des cadeaux et libèrent leurs collaboratrices et collaborateurs pendant leur temps de travail pour qu'ils puissent exercer des fonctions honorifiques et de milice. L'engagement d'utilité commune des entreprises (Corporate Citizenship) est largement répandu en Suisse et a une longue tradition. Les scientifiques réunis autour de Theo Wehner, professeur au Centre des sciences de l'organisation et du travail de l'ETH Zurich (Zentrum für Organisations- und Arbeitswissenschaften der ETH Zürich) ont analysé cet engagement dans le cadre d'un sondage effectué auprès des entreprises dans toute la Suisse. Avec le soutien de l'Union patronale suisse, de l'Union suisse des arts et métiers et d'Economiesuisse, les enquêteurs ont interrogé plus de 2'000 entrepreneuses et entrepreneurs entre janvier 2008 et mars 2009. 90 pour cent d'entre eux sont de petites et moyennes entreprises (PME).

Les collaborateurs sont intégrés

L'étude montre qu'environ trois quarts des entreprises (76%) s'engagent pour des questions sociales – aussi bien passivement sous forme de dons et de cadeaux qu'activement, dans le sens qu'ils libèrent leurs collaborateurs (Corporate Volunteering), offrent des formations gratuites ou mettent leur infrastructure à disposition. De ce fait, les entrepreneuses et entrepreneurs suisses sont bien positionnés en comparaison internationale. Même si les entreprises s'engageant pour des buts d'utilité publique sont plus nombreuses dans l'ensemble en Allemagne et aux Etats-Unis, en pourcentage (72%), davantage d'entreprises suisses pratiquent des formes actives de ce genre d'engagement. Egalement en ce qui concerne ce qu'on appelle le Corporate Volunteering, les entreprises suisses sont bien placées si l'on compare les divers pays (42%).

Pour Theo Wehner, cette constatation n'est pas inattendue. «De même que l'activité de milice a de tout temps été encouragée en tant que soutien important de la société civile, les entreprises suisses sont elles aussi traditionnellement actives en tant que membres de leurs communes. Autrefois, on appelait cela par exemple service public ou philanthropie et aujourd'hui Corporate Citizenship», dit le professeur de l'ETH. En Suisse, ce sont en premier lieu le sport (71%), la culture (59%) et l'enseignement (53%) qui profitent de l'engagement des entreprises. Le domaine social ne vient qu'en quatrième position avec 38 pour cent.

Engagement aussi dans des périodes difficiles

L'étude de l'ETH Zurich indique que le Corporate Citizenship est stable en Suisse. 95 pour cent des entreprises consultées sont d'avis que leur engagement demeurera inchangé au cours des prochaines années ou s'intensifiera même encore. Seul un demi pour cent des entreprises ne veut plus s'engager pour des questions sociales à l'avenir. Le fait que l'engagement social des firmes en Suisse ne soit pas touché par la crise économique actuelle est également confirmé par des experts choisis de l'économie, des sciences et des associations proches de l'économie que les enquêteurs ont interrogés suite au sondage.

Stratégie d'entreprise indépendante

L'étude montre que la direction de l'entreprise comprend en général l'engagement d'utilité publique comme un besoin personnel (71%) et qu'elle n'y associe aucune attente en ce qui concerne les bénéfices économiques. Bien que les entrepreneurs escomptent de leur engagement des effets positifs sur la renommée de l'entreprise, les relations locales ou le climat social, un tel comportement n'est souvent pas intégré dans une stratégie d'entreprise globale. Ainsi, l'engagement d'utilité publique n'est que rarement communiqué au public (25% des cas) ou alors il ne l'est que d'une manière peu systématique. Presque trois quarts (72%) des entreprises interrogées déclarent ne pas évaluer l'utilité de l'engagement pour l'entreprise.

Les enquêteurs de l'ETH Zurich y voient un avantage en ce sens que le Corporate Citizenship en Suisse n'est pas orienté sur le profit à court terme. «Sur la base des résultats de notre étude, nous ne pouvons pas soutenir la demande de certains cercles de l'économie et de consultants voulant un engagement social à orientation stratégique», déclare Theo Wehner. Le professeur de l'ETH Zurich est convaincu que c'est précisément pour cette raison qu'un engagement social peut se permettre d'être autonome, multiple et durable, parce qu'il n'est pas confronté à des attentes bénéficiaires à court terme et n'est de ce fait pas soumis aux mécanismes de contrôle économiques.

Autres informations

ETH Zurich

Theo Wehner

Centre des sciences de l'organisation et du travail (Zentrum für Organisations- und Arbeitswissenschaften)

Téléphone: +41 44 632 70 88

twehner@ethz.ch

ETH Zurich

Claudia Naegeli

Media Relations

Téléphone: +41 44 632 89 61

claudia.naegeli@cc.ethz.ch

Corporate Citizenship en tant que projet de recherche

Le Corporate Citizenship désigne le comportement actif «de citoyen» des entreprises tel que leur activité en matière de dons ou les programmes de volontariat pour le personnel. La Commission pour la technologie et l'innovation (CTI) a lancé le projet «Corvo.ch» qui doit rechercher les conditions et conséquences du Corporate Citizenship. Dans des phases ultérieures, une enquête comparable sera effectuée dans le secteur Non-Profit et le sondage actuel sera combiné avec d'autres panels – par exemple avec les panels concernant l'innovation des entreprises.

Autres informations: www.corvo-schweiz.ch

Les résultats seront publiés en détail dans l'édition n° 15 de la revue «Employeur suisse» du 13 août 2009.