

REGLEMENT DES UNTERNEHMENSNETZWERKS

1. Ziele

Das Unternehmensnetzwerk ist ein nationales Netzwerk und wurde auf Initiative von Philiass gegründet. Letztere trägt die finanzielle und rechtliche Verantwortung. Das Netzwerk umfasst Unternehmen jeglicher Grösse, die sich für die soziale Verantwortung in Unternehmen engagieren und die Beziehungen zwischen dem Unternehmen und der Gesellschaft fördern. Die Ziele des Netzwerks sind:

- Den Erfahrungsaustausch (good practices) und innovative Ansätze zu fördern.
- Pilotprojekte zur Umsetzung der sozialen Verantwortung zu entwickeln, dafür Strategien und Instrumente bereitzustellen und auf Bedürfnisse der Gesellschaft zu reagieren.
- Den Dialog zwischen Unternehmen und deren Anspruchsgruppen (Stakeholdern) zu fördern.

2. Konditionen der Mitgliedschaft

Sowohl private und öffentliche Unternehmen als auch öffentliche und non-profit Organisationen können dem Unternehmensnetzwerk beitreten.

Die juristische Person, welche Mitglied des Netzwerks werden will, ist sich ihrer Rolle in der Gesellschaft bewusst und nimmt sowohl am Informationsaustausch als auch an den Pilotprojekten teil.

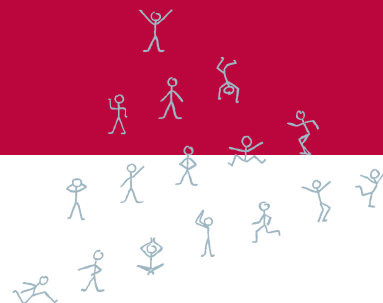
Durch die Mitgliedschaft anerkennt die juristische Person die Ziele des Netzwerks und setzt sich für den Informationsaustausch mit den anderen Partnern ein.

3. Funktionsweise des Netzwerks

3.1 Koordination

Philiass ist für die Koordination und die Verbreitung des Netzwerkes verantwortlich. Die Koordination beinhaltet insbesondere:

- Erarbeitung von Vorschlägen für konkrete Aktivitäten.
- Sammlung und Verbreitung von Informationen (z.B. via Datenbank, Webseite, Newsletter).
- Entwicklung von Projekten und Programmen mit der Unterstützung der Mitglieder, welche dies wünschen.
- Organisation von Netzwerkanlässen (z.B. Konferenzen, Arbeitsgruppen).
- Fundraising um die Entwicklung des Netzwerks und seine Aktivitäten sicher zu stellen.
- Verbreitung und Entwicklung des Netzwerks.



3.2 Rechtliche Stellung

Das Netzwerk ist weder ein Verein noch eine juristische Person oder eine Gesellschaft, sondern eine Vertragsstruktur, in welcher das Unternehmen sich der Charta, des vorliegenden Reglements und des individuellen Partnervertrages mit Phili

3.3 Vertretung der Mitglieder

Die Mitgliedsunternehmen können auf zwei Ebenen im Netzwerk vertreten sein:

- Ein Mitglied der Direktion vertritt das Mitgliedsunternehmen an der Generalversammlung.
- Eine verantwortliche Person aus dem operativen Geschäft arbeitet mit den Koordinatoren/innen des Netzwerks zusammen, um Informationen auszutauschen und Projekte zu entwickeln.

3.4 Generalversammlung

Die jährlich stattfindende Generalversammlung erlaubt den Mitgliedsunternehmen, die Resultate des vergangenen Jahres zu beurteilen und die Ziele für das folgende Jahr festzulegen. Die Mitglieder treffen ihre Entscheide mit einfachem Mehr:

- Verabschiedung des Jahresberichtes.
- Prioritätensetzung für das folgende Jahr.
- Wahl der Vertreter des Mitgliederkomitees.

3.5 Mitgliederkomitee

Das Mitgliederkomitee bildet eine Gruppe von Vertretern von maximal sieben Unternehmen des Netzwerks. Es hat die folgenden Aufgaben:

- Kontakt mit dem Stiftungsrat von Phili
- Dem Stiftungsrat mit Einschätzungen zur Kandidatur neuer Mitglieder beratend zur Seite stehen, basierend auf dem Eintrittsfragebogen, welchen das kandidierende Unternehmen nach Erhalt ausgefüllt hat.
- Künftige Aktionen und Weiterentwicklungsmöglichkeiten des Netzwerks vorschlagen.

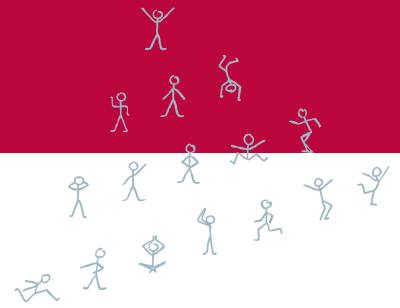
Die Vertreter werden an der Generalversammlung für zwei Jahre gewählt. Sie können wiedergewählt werden.

4 Dienstleistungen des Netzwerks

Die Mitglieder des Unternehmensnetzwerks sind bestimmende Akteure der gesellschaftlichen Verantwortung (CSR) in der Schweiz.

Durch die Mitgliedschaft im Unternehmensnetzwerk und aufgrund des Jahresbeitrags profitieren Firmen von den folgenden Dienstleistungen:

- Jährliche Bilanz der CSR-Projekte: Erstellung eines Kurzberichts über die Projekte, welche das Unternehmen während eines Jahres realisiert hat. Der Bericht ermöglicht dem Unternehmen, sein Publikum über seine Initiativen im Bereich der CSR zu unterrichten.
- CSR-Training: Organisation eines Halbtagesseminars für Kader (2 bis 6 Personen, abhängig von der Höhe des Jahresbeitrags); Sensibilisierung für Themen im Bereich der CSR und Erläuterung der entsprechenden Politik und des Ansatzes des Unternehmens.



- Kostenlose Dienstleistungen und Vorzugstarife: 1 bis 3 Tage kostenlose Beratung pro Jahr; spezielle Tagessätze für sämtliche Beratungsdienstleistungen.
- Spendenmanagement: punktuelle oder regelmässige Überprüfung der an das Unternehmen gerichteten Spendenanfragen; Beratung in der Verwendung der jährlich verfügbaren Mittel; Erstellen einer Übersicht über die realisierten Spenden.

Phili

as empfiehlt den Mitgliedern des Unternehmensnetzwerks, an den regelmässigen organisierten Anlässen teilzunehmen, um den Dialog und den Austausch zwischen Kadern von renommierten, meist sowohl in der Schweiz als auch im Ausland tätigen Unternehmen, zu fördern.

Die Mitgliedsunternehmen profitieren ebenfalls von folgenden Vorteilen:

- Eine verstärkte Medienpräsenz via Phili
- Ein äusserst aktives Netzwerk aus bis dato 25 Unternehmen mit zusammen 50'000 Mitarbeitern in der Schweiz.
- Die Möglichkeit, die Projekte und das Engagement des Unternehmens auf Konferenzen innerhalb und ausserhalb der Schweiz vorzustellen.
- Die Möglichkeit, die Initiativen und das Engagement des Unternehmens im Bereich der CSR auf der Website [## 5 Beendigung der Mitgliedschaft im Netzwerk](http://www.philias.org vorzustellen.• Die Möglichkeit, im Mitgliederkomitee des Unternehmensnetzwerks mit- und so auf die Entwicklung der CSR in der Schweiz einzuwirken.• Zugang zur Jahreskonferenz, zum monatlichen Newsletter und zu Partnern in der Schweiz und Europa.</div><div data-bbox=)

Die Mitgliedschaft wird aufgehoben, wenn:

- Ein Austritt auf schriftlichem Wege und sechs Monate/ein Jahr im Voraus vom Mitgliedsunternehmen beantragt wird. In diesem Falle bleibt der Jahresbeitrag für das laufende Jahr schuldig.
- die juristische Person liquidiert wird oder.
- der Jahresbeitrag nicht beglichen wird.

6 Finanzielle Bedingungen

Die Mitglieder tragen mit einem Jahresbeitrag zum Funktionieren des Netzwerks bei. Dieser Beitrag wird aufgrund der Beschäftigtenzahl erhoben. Nach Begleichung hat das Mitglied Zugang zu allen oben erwähnten Dienstleistungen. Die Mitglieder verpflichten sich für die Dauer von drei Jahren, wonach die Mitgliedschaft stillschweigend erneuert wird.

Unternehmen mit mehr als 1000 Beschäftigten	CHF 25'000 pro Jahr
Unternehmen mit mehr als 500 Beschäftigten	CHF 15'000 pro Jahr
Unternehmen mit weniger als 500 Beschäftigten	CHF 10'000 pro Jahr