



Rapport d'activités 2006



Philiass ou l'esprit citoyen



Bettina Ferdman Guerrier,
Fondatrice et Directrice
Générale

Après dix ans d'activité - déjà ! - nous pouvons être fiers de ce que nous avons accompli avec nos membres et nos partenaires. Le dialogue citoyen est en train de prendre tout son sens.

De 11 membres à l'origine, nous comptons 22 membres à l'heure où ce Rapport d'activités sort de presse : une confiance réjouissante et une responsabilité supplémentaire pour nous tous.

Dix ans, c'est aussi l'heure d'un premier bilan.

Philiass entre désormais dans l'âge du jeune adulte. Cependant, nous sommes conscients que notre succès est lié non seulement au caractère pionnier et entrepreneurial de notre démarche, mais également à la liberté d'action et à une dose d'idéalisme instillée dans chaque rencontre et pour chaque projet.

En résumé, comme l'a dit Georges Bernard Shaw, «dans la vie il y a deux catégories de personnes, ceux qui regardent le monde tel qu'il est et qui se disent «Pourquoi ?», et ceux qui imaginent le monde tel qu'il pourrait être et qui se disent «Pourquoi pas ?». Le défi qui nous attend ces prochaines années consiste à préserver ce qui a fait notre réussite tout en continuant à développer notre mission auprès de nos membres et partenaires. Cela consiste aussi à renforcer notre action dans la promotion de la responsabilité sociale des entreprises.

Suite à un audit réalisé en 2005, Philiass a décidé de se renforcer son action autour de trois axes :

- une direction unitaire, avec un management alliant à la fois vision stratégique et compétences opérationnelles pour renforcer ses réseaux ;
- une orientation stratégique encore plus proche des besoins du marché ;
- et une gestion administrative et comptable encore plus adaptée à notre action.

L'objectif est de fidéliser un nombre croissant de membres, et de développer la notoriété de Philiass sur l'ensemble de la Suisse.

Philiass est une Fondation qui poursuit à la fois un but louable et une logique d'équilibre de ses comptes. Autrement dit, Philiass est une entreprise citoyenne qui s'adresse aux entreprises citoyennes.

L'esprit qui anime Philiass, au travers de son Réseau et de ses activités de conseil et de formation, est d'aider les entreprises à mesurer clairement leur impact sur la société et sur l'environnement.

Nous pouvons résumer l'ensemble de nos activités autour des «3 P», à savoir :

- **Performance**
Nous sommes proches des attentes de nos membres et de nos partenaires, sensibles aux exigences du marché, aux critères de performance ainsi qu'aux résultats.
- **Prestation**
Philiass se présente aujourd'hui comme une fondation ayant à sa disposition une panoplie complète d'offres de services sur mesure, et qui agit comme fédérateur et acteur de référence entre le secteur privé et la société (Business & Society).
- **Promotion**
Par nos interventions publiques et une politique événementielle ciblée, nous développons une meilleure connaissance de la responsabilité sociale des entreprises parmi les décideurs et au sein de l'opinion publique.

Notre équipe pluridisciplinaire propose une offre de services de proximité, comme le montrent de nombreux exemples dans ce Rapport d'activités.

Nous sommes ainsi jugés sur nos activités et nos prestations tant par les entreprises que par la société au sens large.

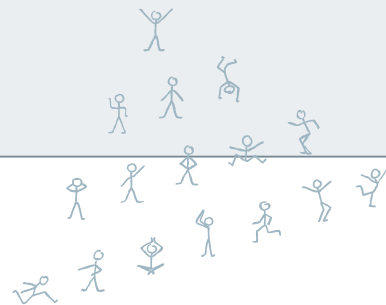
Dans cette optique, nous avons décidé de réunir dans un même lieu les entreprises actives et les organisations à but non lucratif ayant besoin d'aide. Ce projet a pris le nom d'Humagora. Après le succès rencontré lors de la 1ère édition de 2006, notre décision fut vite prise : Humagora doit devenir un événement régulier, visant à promouvoir et à faciliter les partenariats entre ces deux mondes. La deuxième édition aura lieu en novembre 2007.

Enfin, nous encourageons les jeunes décideurs à intégrer les valeurs éthiques et sociales dans la gestion de leur entreprise et nous contribuons ainsi à la création d'une nouvelle génération de managers socialement responsables. Le Prix Philiass CSR Award en est le meilleur exemple.

En réalité, il n'y a pas d'entreprises socialement responsables, mais il y a des individus responsables qui travaillent dans les entreprises.

En conclusion, je tiens tout particulièrement à remercier l'ensemble de nos membres et de nos partenaires pour la confiance qu'ils nous témoignent, notre Conseil de Fondation, les représentants du Conseil consultatif ainsi que l'équipe Philiass pour la qualité de son engagement et sa bonne humeur. Vive nos dix prochaines années !

« Philiass est une entreprise citoyenne qui s'adresse aux entreprises citoyennes. »



Les meilleurs résultats de l'histoire de Philiass !

Notre entreprise a connu en 2006 un développement soutenu qui lui a permis de terminer l'année avec un volume d'affaires de l'ordre d'un million de francs suisses, et un bénéfice réjouissant pour la deuxième année consécutive. Un travail rigoureux et continu de gestion financière nous a également permis de réduire significativement notre dette. Cet effort sera poursuivi dans les prochaines années.

Obtenir de si beaux résultats en si peu de temps n'est possible qu'avec une équipe motivée et engagée. A cet égard, nous ne pouvons qu'être ravis : Outre Bettina Ferdman Guerrier, Fondatrice de Philiass, et dont le leadership s'est encore affirmé en 2006, nous sommes fiers de voir le développement de jeunes ayant commencé leur aventure avec nous comme stagiaires ou apprentis, et qui sont désormais des éléments importants de notre organisation. Citons à ce titre Céline de Wurstemberger, notre spécialiste pour les questions liées au volontariat, Karine Travelletti, qui s'occupe de notre Réseau, et Maggy Riom, qui a terminé avec succès sa maturité professionnelle et est en charge de notre administration. Ce tableau est complété par l'arrivée d'Anne Schick, qui a repris notre bureau de Zürich, de Daniel Wäger, stagiaire qui rejoint l'équipe cette année, et Fulgence Freitas, notre nouvel apprenti. Tous ont travaillé d'arrache-pied en 2006 pour arriver aux meilleurs résultats de l'histoire de Philiass. Qu'ils en soient remerciés.

Nous tenons par ailleurs à remercier chaleureusement deux collègues qui nous ont quitté en 2006 : Michael Arnold, qui fut déterminant dans la création du bureau de Zürich ; et Laurence Fabry Lorenzini, qui a grandement contribué à la création de Philiass avec Bettina Ferdman Guerrier. Ils ont tous deux accompli un immense travail au sein de Philiass, et nos vœux de plein succès les accompagnent dans leurs nouvelles activités.

Comme disait Coubertin, «le succès n'est pas un but, mais un moyen de viser plus haut». 2007 sera l'année de la confirmation, et avec cette magnifique équipe, tous les espoirs sont permis.



Pierre Coucourde,
Directeur Opérationnel

Comme l'air que nous respirons

«La responsabilité sociale des entreprises est en train de devenir comme l'air que nous respirons : indispensable à la vie et au bon usage de notre cerveau ! Mais pour développer un monde durable pour les futures générations, la société a encore besoin de grandes bouffées d'oxygène, de multiples projets haletants, et de jeunes leaders ayant du souffle».

Philippe Nordmann, Président de Philiass



En 2006, 4 nouveaux membres

Le Conseil consultatif a accepté la candidature de :

- **KPMG Suisse**
juin 2006
- **Diageo Suisse SA**
juin 2006
- **Microsoft Suisse GmbH**
juillet 2006
- **Groupe BCV**
octobre 2006

«Microsoft est fier de collaborer avec Philiass. Notre engagement au sein du Réseau d'entreprises Philiass nous permet une collaboration fructueuse et un relais en dehors de notre siège principal à Zurich/Wallisellen.

Nos activités CSR se fondent sur trois axes :

- la promotion de la société de la connaissance dans toutes les couches de la population
- la sécurité en ligne, en particulier pour enfants, parents et enseignants
- le socio-sponsoring»

Stefan Meierhans, Government Affairs Manager, Microsoft Suisse GmbH

Charte du Réseau d'entreprises Philiass

Le Réseau d'entreprises Philiass regroupe des entreprises de tous secteurs, basées en Suisse. Conscientes de leur rôle dans la société et de la nécessité de progresser en matière de responsabilité sociale, les entreprises partenaires du Réseau Philiass s'engagent à :

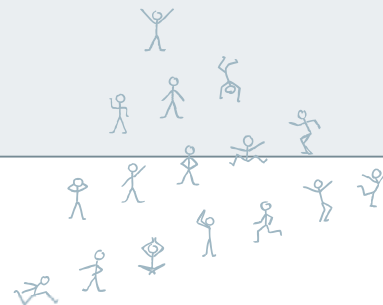
- promouvoir les valeurs éthiques et sociales dans la sphère économique
- intégrer les trois piliers (économique, social et environnemental) du développement durable dans la prise de décision de l'entreprise
- être ouverts au dialogue avec les parties prenantes (stakeholders)
- encourager la réflexion, la recherche et la formation dans le domaine de la responsabilité sociale
- soutenir des programmes qui contribuent au mieux être de l'individu au sein de la Communauté
- communiquer publiquement sur leur engagement en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise et sur sa mise en pratique
- informer sur les actions effectivement menées durant l'année écoulée tout en formulant des objectifs pour l'avenir

Novembre 2006

philiass
BUSINESS & SOCIETY

Le Réseau d'entreprises Philiass au 31 mars 2007

- Centre Info SA
- Diageo Suisse SA
- Firmenich SA
- Fondation Ethos
- Groupe BCV
- Holcim (Suisse) SA
- KPMG Suisse
- Lombard Odier Darier Hentsch & Cie
- Manor SA
- Manpower SA
- Microsoft Suisse GmbH
- Nestlé SA
- Novartis Consumer Health SA
- Orange Communications SA
- PRO entreprise sociale privée
- Randstad (Suisse) SA
- Rentes Genevoises
- Swiss Re
- Syngenta International SA
- Unicable SA
- Union Bancaire Privée
- Zurich Financial Services



Une gamme de services sur mesure

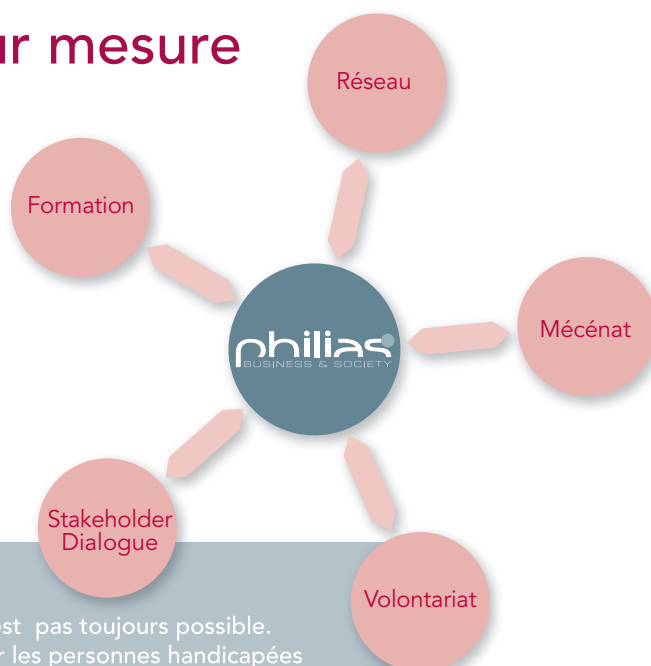
Philiat a animé des formations en 2006 parmi lesquelles :

- **Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) : Stakeholder management**

Manor SA, Atelier destiné aux cadres sur différents aspects de la RSE et de la stratégie de leur entreprise.

- **Volontariat d'entreprise : quel impact, quels bénéfices ?**

Atelier interactif destiné aux membres du Réseau d'entreprises Philiat ainsi qu'à toutes entreprises intéressées.



Ouvrer en faveur des personnes handicapées

«Les personnes handicapées souhaitent travailler, mais ce n'est pas toujours possible. Pour éliminer les obstacles le Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapées en collaboration avec Philiat, a favorisé un dialogue avec des entreprises, des partenaires sociaux et des organisations œuvrant en faveur des personnes handicapées.

Des contacts ont rapidement été noués avec des interlocuteurs ouverts à différentes approches et des mesures concrètes et faciles à réaliser ont été élaborées. Dès lors, il faut rechercher des entreprises qui sont disposées à adopter l'une ou l'autre des mesures et qui contribueront par leur engagement à la création d'un environnement de travail favorable aux personnes handicapées. Avec son expérience, Philiat apporte une contribution importante.»

*Andreas Rieder, Responsable,
Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapées*

Une meilleure connaissance du tissu social

«Les Associés de Lombard Odier Darier Hentsch & Cie se sont depuis toujours engagés envers la communauté à l'échelle nationale et internationale en soutenant l'art, l'éducation mais aussi en encourageant des projets qui mettent en relief les enjeux sociaux, économiques et environnementaux de notre temps.

Avec comme souci de répondre aux besoins de la communauté locale, nous avons mandaté Philiat pour effectuer une analyse du contexte social actuel à Genève et de ses acteurs.

Cette analyse nous a donné une connaissance plus approfondie du tissu social et permis d'être ainsi plus efficaces dans nos donations.»

*Anne-Marie Kortmoeller,
Head of Sponsoring, Lombard
Odier Darier Hentsch & Cie*

Un programme de volontariat pour nos collaborateurs

En 2006, Orange Communications SA a célébré le lancement d'un programme de volontariat. Grâce au soutien de Philiat, nous avons pu sélectionner des partenaires dans le domaine de la cécité, de la surdité et de l'autisme.

*Reto Hoffmann, Manager internal
Communications, Orange Communications SA*

Un concept global

Swiss Re s'engage dans un contexte global avec de nombreux programmes «Employee Engagement», adaptés aux différents marchés et cultures.

Les collaborateurs participent à ces initiatives en soutenant financièrement ou matériellement des projets humanitaires et sociaux.

Les programmes «Employee Engagement» font partie de la Responsabilité Sociale de Swiss Re et soulignent l'engagement social de Swiss Re pour des solutions durables et sociales.

Nous sommes ravis de pouvoir compter sur Philiat, un partenaire expérimenté dans le domaine de la Responsabilité Sociale. Philiat a analysé les programmes existants et développé un concept global.

Anne Keller-Dubach, Head Corporate Citizenship, Swiss Re



*Orange
Communications SA,
sortie avec les enfants
malvoyants*

Des résultats concrets pour la communauté

L'engagement des entreprises et de leurs collaborateurs en 2006

Levi Strauss Europe - «Community Day»

22 juin 2006, Bruxelles, 7 projets dont : organisation d'un repas pour 120 personnes au Resto du coeur de St-Gilles, travaux de peinture dans un foyer pour femmes et enfants en difficulté, excursion dans un parc de loisirs avec des enfants handicapés.

British American Tobacco (Suisse) SA - «Partner Up for a new start»

25 octobre 2006, Lausanne, 81 volontaires, 4 projets en lien avec la thématique de l'intégration sociale dont : découverte de la région vaudoise avec des personnes migrantes, sensibilisation à l'intégration professionnelle avec la Fédération Suisse des Aveugles et des Malvoyants, coup de pouce à la brocante de Caritas Vaud.

HSBC Private Bank (Suisse) SA - «Team Up 4 Tomorrow»



«Team Up 4 Tomorrow»
HSBC Private Bank (Suisse) SA

coup de pouce aux jeunes en difficulté des régions de Genève, Zurich et Lugano.

4 décembre 2006, Genève, Zurich et Lugano, 254 volontaires, 12 projets en lien avec les thématiques de l'éducation des enfants et de l'environnement dont : construction d'un sentier didactique sur les castors avec le WWF Zurich, vente d'objets artisanaux au profit de Terre des Hommes Suisse à Genève,



Novartis Consumer Health SA - «Partnership Community Day»

27 avril 2006, Nyon, 150 volontaires, 7 projets dont : accueil des jeunes du Semolac sur le site de Nyon, visite des enfants hospitalisés avec Make-A-Wish Foundation de Suisse, travaux de jardinage à l'institution pour personnes handicapées la Cité Radieuse.

Holcim (Suisse) SA - «Community Day»

29 septembre 2006, Zurich, 70 volontaires : 4 projets dont : travaux dans une réserve naturelle de Pro Natura, excursion au zoo de Zurich avec des personnes handicapées.

Firmenich SA - «Journée Solidarité»

5 octobre 2006, Firmenich SA, «Journée solidarité globale», 1'100 volontaires, 80 projets dans 20 filiales, dont à Genève, 215 volontaires et 13 projets dont : sortie à la ferme avec les enfants handicapés de l'école la Petite Arche, rénovation du foyer pour sans-abris «la Coulou», repas pour démunis avec le C.A.R.E.

Diageo Suisse SA - «Community Volunteering Day»

19 octobre 2006, Lausanne, 32 volontaires ; organisation d'une grande fête autour du thème du chocolat pour les personnes en situation de handicap de l'Institution de Lavigny.

KPMG Suisse - «Make a Difference Day»

9 novembre 2006, Genève et Zurich, 151 volontaires, 11 projets dont : préparation d'un repas pour 150 personnes démunies à Genève, animation d'un thé dansant dans un foyer pour personnes âgées à Zurich.

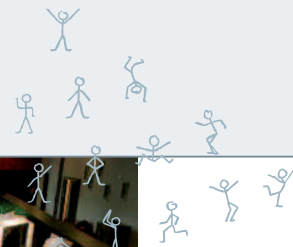
«A l'heure où nous avons souhaité développer et structurer notre démarche d'entreprise citoyenne, Philius nous est apparu comme le conseiller le plus spécialisé dans ce domaine somme toute relativement récent en Europe. Ses références comme son réseau constituaient un attrait supplémentaire. Bettina et ses équipes furent à la hauteur de nos attentes.»

*Philippe Depoorter,
Directeur, Banque de Luxembourg*

«Il est évident que toute entreprise doit aujourd'hui assumer sa responsabilité sociale. Une entreprise qui en est consciente crée les conditions favorables et nécessaires pour le développement de ses collaborateurs en leur permettant de s'engager avec leurs connaissances, leurs énergies et leurs compétences non seulement dans le cadre de leur travail, mais également à l'extérieur.

Notre «Make a Difference Day» en est l'illustration : les collaborateurs ont l'opportunité de passer un jour de travail dans une institution sociale ou dans un projet en relation avec l'environnement : un échange positif qui marque et influence tant l'organisation partenaire que les collaborateurs. Cet événement est organisé et réalisé en étroite collaboration avec la Fondation Philius.»

Dani Ernst, CSR Manager, KPMG Suisse



philiass^{'06} HUMAGORA

En partenariat avec le magazine Bilan, Lombard Odier Darier Hentsch & Cie et la Fondation Hans Wildorf, Philiass a inauguré en mai 2006 la première édition d'Humagora.

Humagora est une plateforme d'échange et de dialogue qui vise à créer des partenariats entre le secteur et le milieu associatif. Sous forme de marché, 25 entreprises et 44 associations ont tenu un stand et présenté les partenariats qu'elles ont développés et les projets qu'elles souhaitaient mettre en place.



Humagora 2006



Ouverture officielle d'Humagora par Philippe Nordmann, Président de Philiass

«Aujourd'hui, quant ils ne s'agressent pas, le monde du social et de l'entreprise s'ignorent la plupart du temps.

Drapés dans leurs principes, les «sociaux» réduisent trop souvent les entreprises au rôle de mécène. La richesse de partenariats sur la durée, dans le domaine de la réinsertion socioprofessionnelle par exemple, reste insuffisamment exploitée.

Craignant d'être ramenés à cette seule dimension de bailleurs de fonds, les «entrepreneurs» rechignent à s'ouvrir au monde associatif. Ils s'interdisent ainsi de découvrir le professionnalisme qui marque sa gestion ainsi que le souci d'efficacité et d'efficacité déployé dans son engagement sur le terrain.

Monde du social et monde de l'entreprise doivent très clairement s'apprivoiser. Le rôle de médiateur que joue Philiass dans ce domaine leur est indispensable. Humagora est l'illustration même de ces espaces d'échanges où se tissent aujourd'hui les liens de confiance, éléments clés du partenariat de demain.»

Pierre-Alain Praz, Directeur, Caritas Vaud

«Humagora nous a donné l'opportunité de partager nos expériences issues de notre engagement dans la communauté, dans des pays en voie de développement tel que le partenariat que nous avons avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-rouge, mais également en Suisse comme notre partenariat avec Caritas. Son réseau permet de venir en aide aux personnes nécessiteuses en Suisse. Cette valorisation de la banque alimentaire que Nestlé Suisse alimente gratuitement depuis de nombreuses années mérite d'être mieux connue des bénéficiaires et Humagora a contribué à promouvoir cette réalisation très appréciée.»

John Bee, Public affairs and relations Manager, Nestlé SA

philiass^{'06} CSR AWARD

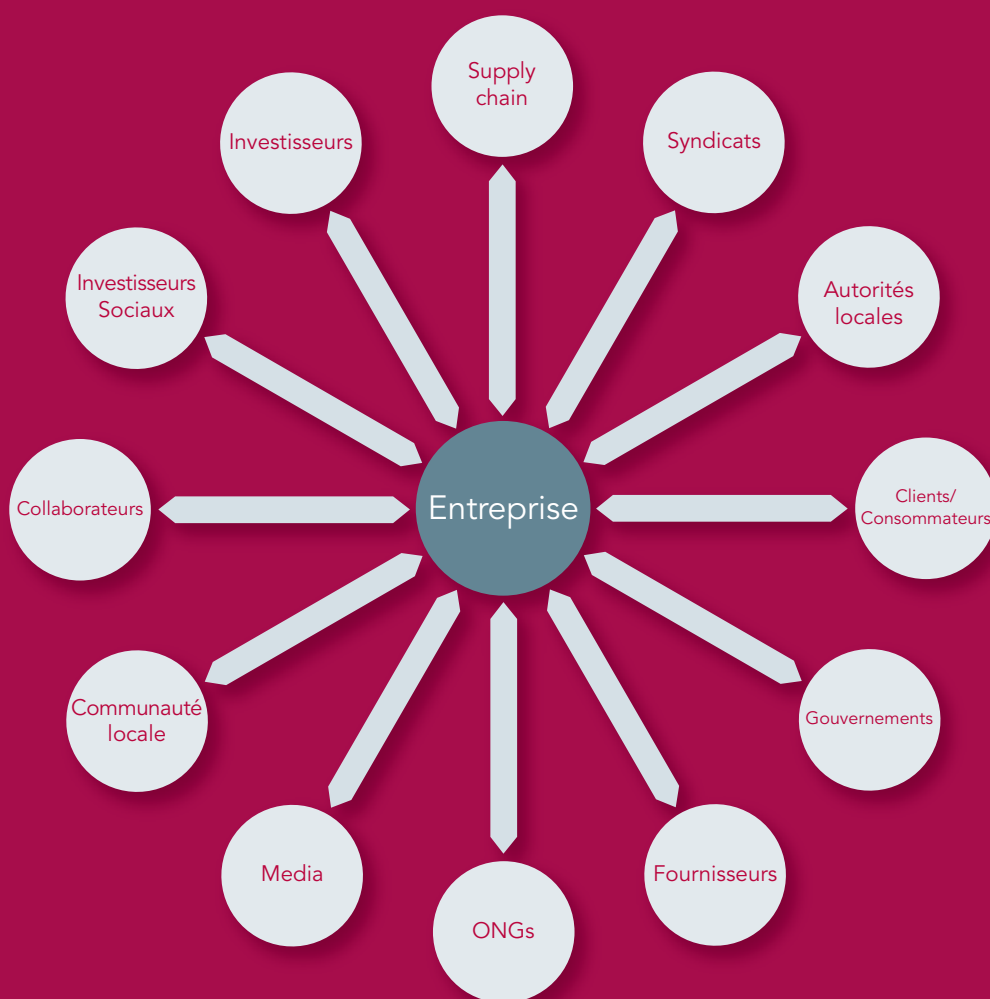
Le «Philiass CSR Award» vise à sensibiliser la jeune génération à la responsabilité sociale des entreprises (RSE). En partenariat avec Lombard Odier Darier Hentsch & Cie, le Philiass CSR Award récompense par le biais d'une expérience pratique les auteurs du meilleur travail de recherche qui porte sur un aspect de la politique de RSE d'une entreprise. En accord avec l'esprit du Prix, les lauréats sont invités à visiter le partenaire anglais de Philiass «Business in the Community». Pour l'édition 2005/2006, Philiass a collaboré avec HEC Lausanne et en 2006/2007 le «Philiass CSR Award» est organisé la première fois en Suisse alémanique en partenariat avec l'Université de Zurich.

Conférence annuelle 23 Novembre 2006

«Diversity : What does it mean and how do we start ?»

En partenariat avec la ville de Genève et le Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapées, Philiass a invité à l'occasion de sa Conférence annuelle des intervenants de renom qui ont traité de sujets importants et encore peu évoqués en Suisse comme la discrimination liée à l'âge, au sexe, ou encore les problématiques liées à la culture ainsi qu'au handicap au sein des entreprises. Ce fut également l'occasion d'accueillir pour la première fois les 22 partenaires de CSR Europe.

L'entreprise socialement responsable



GENÈVE
Clos de la Fonderie 17 • CH-1227 Carouge - Genève
Tél. +41 (0)22 308 46 50 • Fax +41 (0)22 308 46 56

ZÜRICH
Quellenstrasse 27 • CH-8005 Zürich
Tél. +41 (0)43 205 24 89 • Fax +41 (0)44 273 33 63