



PERFORMANCE - PRESTATION - PROMOTION

Rapport d'activités



Un moment de vérité

2008 – faut-il le rappeler ? – aura marqué une accélération déroutante de l'Histoire, dans un sens que peu imaginaient il y a encore deux ou trois ans. Dans ce contexte, et dix ans après sa création, Philiias prend la pleine mesure de sa mission qui, née de l'intuition d'une nécessité, n'allait pas de soi à ses débuts.

Ne tournons pas autour du pot : l'intensité de la crise, dont on ne mesure aujourd'hui ni la profondeur ni les conséquences, agit pour les entreprises comme un révélateur des intentions et des convictions en termes de responsabilité sociale. L'entreprise n'a, en effet, jamais été confrontée avec autant d'intensité à des choix aussi critiques pour elle-même et autant décisif pour ses parties prenantes. Il s'agit là d'un véritable moment de vérité qui, selon la manière dont les choses sont menées, validera les démarches authentiques ou confondra les approches opportunistes.

« Le défi est de taille, mais il est passionnant et exige plus que jamais que les acteurs responsables tiennent bon le cap dans la tourmente. »

Loin de nous l'idée de donner la leçon, cela n'a jamais été la mission de Philiias et cela ne le sera jamais. Par contre, il nous appartient sans doute plus qu'à d'autres de rappeler que l'entreprise ne vit pas en vase clos avec pour seuls interlocuteurs ses clients, mais qu'elle s'inscrit au cœur même de la société et a, à ce titre, des responsabilités de plus en plus évidentes, si ce ne sont des devoirs et des obligations. Si nous

avons vocation à le rappeler, il nous importe avant tout de mettre notre expertise au service des entreprises dans la recherche de solutions et de leur mise en œuvre, car Philiias est avant tout un acteur de terrain qui donne sa pleine mesure au contact des réalités, et se veut autant un observateur privilégié qu'un acteur engagé.

2008 a été caractérisée par une augmentation notable et réjouissante du nombre d'entreprises adhérant au Réseau Philiias, qui dénote une implication toujours plus croissante de ces dernières dans la mise en œuvre de politiques de responsabilité sociale. Dans un contexte porteur mais de plus en plus influencé par un environnement économique incertain, la Fondation a su présenter un résultat bénéficiaire encourageant pour la suite de ses développements.

Philippe Nordmann, Président de Philiias

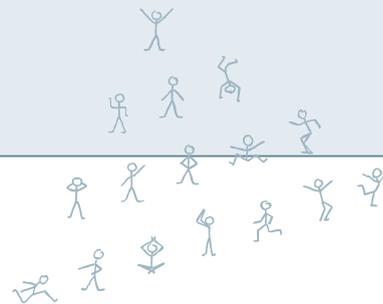
L'an dernier, dans ces mêmes colonnes, nous relevions que la protection de l'environnement - qui émergeait, parfois sans grand discernement, comme priorité absolue - n'était qu'un des trois piliers du développement durable, pour rappeler l'importance des dimensions économique et sociale de ce dernier. Les lignes ont fortement bougé depuis, et force est de constater que les distinctions ne sont plus un enjeu puisque, in fine, elles convergent toutes vers l'urgence, dictée par la réalité, d'une responsabilité sociétale à redéfinir et à promouvoir.

Le défi est de taille, mais il est passionnant et exige plus que jamais que les acteurs responsables tiennent bon le cap dans la tourmente. C'est à ce prix-là que, tous ensemble, nous continuerons de construire une société dont la vigueur économique va de pair avec le respect de l'environnement, de l'individu et de la société. Une ambition qui est la raison d'être de Philiias.

*Bettina Ferdman Guerrier,
Fondatrice et Directrice Générale*



L'équipe Philiias à Genève
(de gauche à droite):
Melanie Picard,
Laetitia Gill,
Bettina Ferdman Guerrier,
Heidi Frei,
Sandra Mayland



philias⁰⁸ HUMAGORA au cœur du dialogue social entre entreprises et associations

Philias a réuni le 4 novembre 2008 près de 300 participants à l'occasion de la 3^e édition d'Humagora, sa plateforme annuelle d'échange et de dialogue citoyen visant à créer des liens entre le secteur privé et le secteur non lucratif. Dans un contexte économique incertain, la très forte participation enregistrée a confirmé la pertinence d'une telle manifestation.



Rencontres lors du marché interactif d'Humagora 2008

Entreprises et associations se sont rencontrées dans le cadre d'un véritable «marché» destiné à faciliter leurs échanges et à proposer des solutions concrètes de partenariats. Les participants à Humagora 08 - représentants de 50 entreprises et 80 associations, experts et observateurs - ont ainsi pu découvrir, au siège de la Fédération des Entreprises Romandes (FER) à Genève, 15 exemples particulièrement évocateurs et innovants de partenariats entre entreprises et associations, assister à des débats consacrés à la responsabilité sociale, et surtout se rencontrer dans un cadre destiné à concrétiser de façon tangible le thème de cette édition: «Pour un dialogue citoyen entre les entreprises et le secteur à but non lucratif».

Aujourd'hui plus que jamais, entreprises et associations ont un intérêt commun à coopérer: les unes pour concrétiser et authentifier leur démarche d'entreprise citoyenne, les autres pour pérenniser leur action en se rapprochant sans méfiance de ressources précieuses. L'ambition d'Humagora s'inscrit dans cette nécessité, en créant un temps fort de rencontres, d'échanges d'expériences et de réflexion, qui a trouvé sa pleine mesure lors de cette 3^e édition.



Jean-Claude Biver, CEO d'Hublot, intervient lors du débat organisé sur le thème: "Quelles frontières entre le mécénat et le sponsoring?"

Les notions de croissance durable et de responsabilité sociale atteignent progressivement une dimension stratégique au sein des entreprises. Une agora citoyenne comme Humagora, sans équivalent en Suisse, permet d'accélérer la connaissance mutuelle des acteurs et joue un rôle de catalyseur d'initiatives au service du bien commun.

Prix Humagora 2008

Décerné par un jury indépendant, composé de représentants des pouvoirs publics, des associations et des entreprises, le Prix Humagora 2008 a été décerné à la Fondation Ensemble et à l'entreprise Denner. Il récompense cinq ans de collaboration menée par l'institution Essarde, gérée par la Fondation Ensemble, et le magasin Denner de Versoix (Genève): cinq résidents de l'Essarde - des adultes atteints d'une importante déficience intellectuelle - travaillent trois matins par semaine à l'achalandage des rayons du distributeur alimentaire, bénéficiant ainsi d'une intégration professionnelle réussie.

Lancement de l'annuaire Humagora - un répertoire de référence

Un accent particulier a été mis sur l'expression des besoins des représentants du secteur non lucratif: 80 associations, actives dans les domaines social, humanitaire et environnemental ont ainsi pu présenter les projets qu'elles souhaitent mettre en place en 2009. En prolongement de cette plateforme, un annuaire «80 associations - 80 projets» a été élaboré et mis en ligne sur les sites www.philias.org, ainsi que sur ceux des banquiers privés Lombard Odier Darier Hentsch & Cie (www.whyothers.org) et du magazine BILAN (www.bilan.ch), tous deux partenaires principaux de Humagora 08. Cet annuaire électronique, premier du genre, sera remis à jour chaque année et a vocation à devenir un répertoire de référence offrant une source d'information très précieuse aux entreprises désireuses de s'investir dans un partenariat.



Humagora 09 à Zurich

Philias innove et concrétise son développement en Suisse allemande: la prochaine édition d'Humagora aura lieu à Zurich, le 21 octobre prochain. Initiant ainsi une alternance légitime et considérant notamment la forte présence des entreprises membres du réseau Philias en Suisse allemande, cette initiative symbolise la vocation nationale que la Fondation souhaite renforcer, grâce notamment à son nouveau partenariat avec ecos (voir pages Réseau).

Six nouveaux membres apportent leur touche au Réseau

Impact des activités des membres sur le terrain au travers des community days

- 35 projets en faveur de la communauté
- 30 organisations soutenues
- 897 collaborateurs volontaires impliqués
- 4197 heures de travail volontaire ...soit 524 jours
- A Genève, Lausanne, Lugano, et Zurich

Liste des membres au 31 déc. 2008

- British American Tobacco Switzerland
- Centre Info SA
- Diageo Suisse SA
- Firmenich SA
- Groupe BCV
- Holcim (Suisse) SA
- HSBC Private Bank (Suisse) SA
- KPMG Suisse
- Lombard Odier Darier Hentsch & Cie
- L'Oréal Suisse SA
- Manor SA
- Manpower SA
- MCI Group
- Merrill Lynch Bank (Suisse) SA
- Microsoft Suisse
- Nestlé SA
- Novartis SA
- Orange Communications SA
- Pictet & Cie
- PRO entreprise sociale privée
- Randstad (Suisse) SA
- Rentes Genevoises
- Swiss Re
- Syngenta International SA
- Union Bancaire Privée (UBP)
- Zurich Financial Services

En 2008, la banque Pictet, HSBC Private Bank (Suisse) SA, Merrill Lynch, le groupe British American Tobacco, le groupe MCI et L'Oréal (Suisse) ont choisi de rejoindre le Réseau d'entreprises Philias.

Si leurs secteurs d'activités et leurs enjeux sociétaux peuvent être divers, tous ont en commun de:

- vouloir mettre la RSE au coeur de la stratégie d'entreprise
- être conseillés par Philias
- souhaiter échanger avec d'autres entreprises engagées dans ce domaine.

L'objectif de Philias vis-à-vis de ses membres est de faciliter les initiatives des entreprises en leur proposant une vie de réseau active ainsi qu'un soutien sur mesure à celles qui souhaitent être accompagnées dans la définition et la mise en oeuvre de leur démarche RSE.

40% des membres ont été accompagnés individuellement par l'équipe Philias:

Firmenich

Organisation de la 4^e Journée de solidarité des collaborateurs/ trices sur les trois sites de Genève

HSBC Private Bank (Suisse) SA

Organisation et coordination de la 3^e édition du Team Up 4 Tomorrow sur les sites de Genève, Zurich et Lugano

Holcim

Organisation et coordination du Community Day à Zurich

Manor

Présentation du concept de la RSE lors d'un programme de formation des collaborateurs/trices

Manpower

Relais pour la recherche de partenaires associatifs en vue de dons de matériels, mise en relation, aide à la réalisation d'une convention de partenariat

Merrill Lynch

Recherche de partenaires associatifs pour la mise en place d'un programme de bénévolat déployé tout au long de l'année

Novartis Consumer Health

Etude benchmarking sur les pratiques du marketing responsable

Syngenta

Mise en place d'indicateurs de performance et d'outils d'aide à la sélection d'associations

Union Bancaire Privée (UBP)

Participation en tant qu'expert aux séances du comité de pilotage environnemental. Conseil et sélection d'associations pour des dons en matériel

Zurich Financial Services

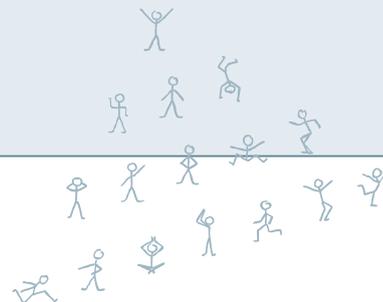
Panorama des problématiques sociales et environnementales en Suisse et des acteurs associatifs clefs

Les temps forts du réseau

Philias a animé un cycle de 3 ateliers sur les enjeux RH de l'implication des collaborateurs dans des projets de solidarité: cartographie des missions possibles, enjeux, freins, valorisation des compétences développées, communication en interne comme en externe... Le Groupe BCV (Banque Cantonale Vaudoise) a pu présenter et partager avec les participants son outil innovant de sondage interne sur l'engagement des collaborateurs. Ont participé aux ateliers: BAT, Groupe BCV, Diageo, Firmenich, HSBC Private Bank (Suisse) SA, Lombard Odier Darier Hentsch & Cie.

L'assemblée annuelle

Sponsorisée et accueillie par le Groupe BCV et son Président Olivier Steimer, l'Assemblée et la conférence annuelles ont eu lieu le 30 avril 2008 dans le canton de Vaud sur le thème «Business & Education» en présence du lauréat du Prix de l'entrepreneur social Suisse de la Schwab Foundation, Robert Roth, Fondateur et Directeur de la Job Factory, des participantes au projet de la BCV «Rejoignez-nous» ainsi que du Professeur Michael Hopkins, en charge du cours post grade RSE de l'université de Genève.



Philiat renforce ses partenariats

en Suisse, dans le domaine académique et à l'échelle internationale

ecos représente Philiat en Suisse alémanique, un partenaire d'excellence pour un service de proximité

Renforcer les services de proximité, favoriser l'échange d'expériences sur le terrain, offrir des compétences complémentaires en matière environnementale et augmenter le nombre d'entreprises membres du réseau Philiat, c'est tout l'enjeu de notre partenariat avec ecos, représentant de Philiat en Suisse alémanique. Cette société, créée par Daniel Wiener en 1986 pour la promotion professionnelle du Développement Durable, partage nos valeurs et nos ambitions. Acteur important dans le domaine du développement durable outre-Sarine, Daniel Wiener, CEO d'ecos et représentant de Philiat en Suisse alémanique, répond à trois questions.

En 2008 vous êtes allé à la rencontre de toutes les entreprises membres de Philiat. Qu'en avez-vous appris?

Ce qui m'a frappé, c'est à la fois la diversité des expériences, la volonté d'apprendre les uns des autres et le souhait de s'engager encore plus. Il y a donc beaucoup à faire, et le challenge est excitant.

Comment fonctionne le partenariat avec Philiat?

La stratégie et les principaux axes d'intervention sont développés ensemble, notre rôle spécifique est de les adapter et de les mettre en œuvre loca-

lement. Le service auprès des membres alémaniques sera donc la tâche principale de mon collègue Marco Grossmann et de moi-même.

Quel est votre objectif pour 2009?

Outre positionner Philiat comme «Corporate Citizen Leadership Group» en Suisse alémanique, nous avons mis en place un point de ralliement pour les experts en RSE de toutes les entreprises membres de Philiat qui se réunit trois fois par an pour échanger sur des problématiques communes. Avec l'appui de l'équipe de Genève, nous allons organiser la 4^e édition d'Humagora, cette fois à Zurich.



Daniel Wiener,
CEO d'ecos et
représentant de
Philiat en Suisse
alémanique



Marco Grossmann,
Responsable Projets
Suisse alémanique

Philiat, un partenariat qui allie théorie et pratique pour renforcer l'engagement des entreprises

Dans le cadre de la 1^{ère} étude nationale sur le volontariat d'entreprises, Philiat s'est associé au Professeur Theo Wehner et son équipe de recherche de l'EPFZ autour du projet corvo. Son objectif: dresser un état des lieux du volontariat d'entreprise en Suisse. Plus de 2'035 entreprises ont été interrogées. Les premiers résultats seront publiés en septembre 2009. Dans le cadre de cette collaboration, Philiat a animé un atelier sur l'évaluation des projets de volontariat et présenté le modèle London Benchmarking Group (LBG)

www.corvo-schweiz.ch

Contact: Prof. Dr. phil. Dipl.-Psych. Theo Wehner,
Zentrum für Organisations- und Arbeitswissenschaften (ZOA)
Forschungsgruppe «Psychologie der Arbeit in Organisation
und Gesellschaft» (PdA)
twehner@ethz.ch

ETH

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Philiat et le CSR360GPN, des relais opérationnels pour nos membres sur tous les continents

Le CSR360GPN rassemble 100 organisations indépendantes qui conseillent les entreprises en matière de RSE. Piloté par notre partenaire britannique Business in the Community, ce partenariat vient renforcer l'offre de Philiat auprès de ses membres, notamment en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique latine. Philiat fait partie des quinze organisations membres du comité consultatif qui chapeaute également la campagne ENGAGE. Parmi les partenaires de ce réseau figure notre membre KPMG.

www.CSR360GPN.org

Contact: Flavia Kraus,
Global Partner Network Manager
flavia.kraus@bitc.org.uk

www.engageyouremployees.org



Contact: Maria José Subiela,
Engage Senior Programme Manager
maria-jose.subiela@bitc.org.uk

Un engagement plus que nécessaire



Joanna Hafenmayer,
Sustainability Officer
Citizenship Lead,
Microsoft Suisse

L'éclairage de Microsoft sur l'année à venir

Une conjoncture difficile et des repères qui peuvent se brouiller: la RSE est forcément objet de remises en question et d'adaptations. Témoignage de Microsoft, une entreprise emblématique.

Microsoft est depuis longtemps engagée dans une démarche de RSE. Dans quelle mesure cette dernière est-elle influencée par la crise en cours ?

L'engagement de Microsoft Suisse dans des projets RSE demeure inchangé pour le moment. Nous ré-examinons nos engagements chaque année: nous terminons et clôturons certains, nous en prenons d'autres en fonction des thématiques et des besoins actuels. En cette période économique difficile, comme tout le monde, nous réfléchissons à deux fois concernant de nouveaux investissements, mais nous pensons que notre engagement est plus que jamais nécessaire.

Comment cette démarche est-elle comprise et intégrée par les collaborateurs ?

Chez Microsoft Suisse, les projets Corporate Citizenship/RSE sont mis en place de manière transversale. Une dizaine de nos collaborateurs ayant des responsabilités diverses au sein de l'entreprise sont également en charge de projets RSE spécifiques et sont, de ce fait, membres de notre Citizenship

Cabinet. Cette démarche permet non seulement à une synergie de se créer entre les diverses thématiques RSE et les divers besoins émis par nos parties prenantes et la population en Suisse, mais elle permet également une forte intégration de la RSE au sein de l'entreprise. De plus, de nombreux employés sont impliqués dans les projets de volontariat d'entreprise.

Comment voyez-vous l'évolution à moyen terme de votre démarche ?

Microsoft Suisse continuera à se focaliser sur ce que nous connaissons le mieux – utiliser la technologie pour permettre aux individus et aux organisations à but non lucratif de développer leur potentiel. Au sein de nos projets RSE, nous mettons l'accent sur les couches défavorisées de la population et nous contribuons à réduire la fracture numérique, ceci pour répondre aux enjeux économiques actuels comme l'employabilité. Nous voulons également soutenir les points forts en Suisse – l'éducation et l'innovation – en mettant en place des programmes tels que des formations, la recherche de pointe et la recherche de solutions innovantes. Nous n'envisageons pas de changer nos priorités.

KPMG – Les collaborateurs de KPMG utilisent leurs compétences pour assurer un impact à long terme!

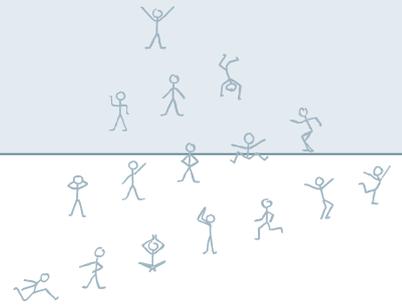
La priorité de KPMG durant cette journée «Make a Difference Day» est d'offrir une variété d'activités afin de permettre à tous les collaborateurs qui le désirent d'y participer tout en privilégiant des projets qui puissent bénéficier directement du savoir-faire de l'entreprise.

Des collaborateurs de KPMG en Suisse participent le 2 septembre 2008 à la troisième édition de la journée de volontariat d'entreprise «Make a Difference Day».

Make a Difference Day en 2008 c'est:

- 20 projets
- 250 collaborateurs volontaires
- 200 participants des organisations partenaires
- 2050 heures de travail volontaire à Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Lucerne, Neuchâtel et Zurich.





Profiter de partenariats pour sensibiliser

Des outils au service des organisations à but non lucratif

En 2008, Philiat a souhaité mettre l'accent sur le transfert d'informations et de compétences auprès d'organisations à but social, environnemental et humanitaire. Le but étant de transmettre notre expertise afin de favoriser leur autonomie et augmenter l'impact de leurs actions dans la communauté. Pour ce faire, quatre actions ciblées:

- 1 La création d'une boîte à outils répertoriant les sites de ressources utiles et un mémento fiscal avec l'explication et les différences entre le sponsoring et le mécénat.
- 2 Une adresse e-mail spécifique pour les associations: associations@philiat.org qui répertorie les demandes des associations tout au long de l'année et nous permet d'être pro-actif auprès des entreprises.

- 3 La conception d'un module de formation destiné aux associations «Devenir partenaire d'une entreprise». D'une durée d'une journée, cette formation a pour objectif d'identifier les différentes formes de partenariats, comprendre les motivations et les attentes des partenaires, et savoir présenter un projet de partenariat. Ce premier module a été soutenu par la fondation Ecophilos.
- 4 La mise en ligne de l'annuaire Humagora qui offre une visibilité à plus de 80 organisations à but non lucratif.



Interview du Président de Pro Natura Genève, Alexandre Breda, dans le cadre des 100 ans de l'organisation



Alexandre Breda,
Président,
Pro Natura Genève

Pro Natura fête ses 100 ans en 2009, qu'en attendez-vous?

En cette année de jubilé nous souhaitons rappeler haut et fort à la population, aux entreprises ou aux politiques que nous sommes toujours et encore présents sur le front de la protection de la nature; et ce par des actions concrètes comme, par exemple, la protection de milieux naturels

particulièrement sensibles, la promotion de la nature en ville ou encore la sensibilisation des jeunes et moins jeunes à la nature.

En développant des partenariats avec les entreprises, vous accueillez de nombreux volontaires. Quels avantages voyez-vous à ce type de partenariat et est-ce suffisant?

Par le biais des journées de volontariat nous nous adressons à un public qui n'est pas nécessairement acquis à notre cause ou qui ne sait pas par quel biais agir pour la nature. Lors du travail de terrain avec les volontaires d'entreprise, nous mettons donc un accent tout particulier sur l'information et la sensibilisation. Cela permet aux volontaires de réellement s'approprier le projet sur lequel nous les faisons travailler, en comprendre les enjeux pour la nature, leur donner l'envie d'y revenir pour voir les effets à moyen et long terme du travail accompli et surtout leur donner l'envie de ménager et protéger la nature qui les entoure.

Comment imaginez-vous le développement de ces partenariats à l'avenir?

Les liens qui ont été créés avec les volontaires d'entreprises ayant travaillé pour nous sont conservés cette année puisque pour les remercier de leur engagement, nous leur avons offert la cotisation de membre de notre association. Nous souhaitons bien entendu par ce biais les fidéliser pour de nombreuses années.

Comment une organisation comme Philiat peut-elle vous aider?

La Fondation Philiat est une excellente passerelle entre le monde associatif et le monde de l'entreprise et nous espérons pouvoir encore longtemps profiter des liens qui se créent par ce biais, puisque pour nous ce partenariat nous donne accès à un nouveau réseau.

Des collaborateurs de HSBC Private Bank (Suisse) SA participent en septembre 2008 au travail de conservation de milieux naturels mené par Pro Natura Genève lors de la 3^e édition de "Team Up for Tomorrow", l'événement de volontariat d'entreprise annuel de la banque privée.



L'entreprise socialement responsable



GENÈVE

Clos de la Fonderie 17 • CH-1227 Carouge
Tél. +41 (0)22 308 46 50 • Fax +41 (0)22 308 46 56

BÂLE

Elisabethenstrasse 22 • CH-4051 Bâle
Tél. +41 (0)61 205 10 36 • Fax +41 (0)61 271 10 10

www.philias.org