

## PHILIAS : 10 ANS D'ENGAGEMENT !

Chers partenaires, chers amis,

Fondée en 2000, sur les bases d'une PME créée en 1997, Philiass est heureuse de célébrer cette année ses 10 ans d'existence et d'engagement au service de la responsabilité sociale des entreprises.

Si le chemin parcouru incite à une certaine fierté, partagée avec tous nos membres et nos partenaires, il a surtout posé les jalons d'une action qui doit être plus que jamais intensifiée et renforcée.

A un moment où la conscience d'une éthique à réaffirmer et la nécessité d'une solidarité sociétale à consolider s'intègrent parmi les priorités des acteurs politiques et économiques, nous nous réjouissons de contribuer, pour au moins les dix prochaines années (!) et avec tous les acteurs concernés et engagés, à un mouvement qui ne peut aller qu'en s'amplifiant.

L'équipe de Philiass

## RECOMPENSE

### Humagora Award 2010

L'Humagora Award 2010 a été attribué au partenariat „wisli gate catering“, un projet d'intégration professionnelle, initié en juin 2008, grâce à une collaboration entre l'entreprise Gate Gourmet et l'Association pour la psychiatrie sociale de la région Zurich Unterland, à travers l'entité Wisli ([www.wisli.ch](http://www.wisli.ch)). Remis par Corine Mauch, maire de Zurich, à l'occasion d'Humagora 2010 (voir ci-contre), ce prix, décerné par un jury indépendant composé de représentants de services publics, du monde associatif et de l'économie privée, récompense un „in-house outsourcing“ à l'aéroport de Zurich, dans lequel sont employées plus de 50 personnes souffrant d'une maladie psychique.



De gauche à droite: Daniel Wiener, Responsable Philiass Suisse alémanique; Corine Mauch, Maire de la Ville de Zurich; Christof Bidoggia, Directeur Bureau Wisli; Markus Gfeller, General Manager Gate Gourmet; Philippe Nordmann, Président Philiass; Georges Fricker, Directeur Clients Privés Suisse alémanique LODH; Bettina Ferdman Guerrier, Directrice & Fondatrice Philiass.

## EVENEMENT

### Première Humagora en Suisse alémanique

La 4<sup>ème</sup> édition d'Humagora a eu lieu le 24 mars 2010 au Volkshaus de Zurich. Après trois éditions couronnées de succès en Suisse romande, c'était la première fois qu'Humagora prenait ses quartiers en Suisse alémanique. Plus de 160 participants, représentants d'entreprises, d'associations et d'institutions publiques ont fait de cet événement une véritable réussite. Plus de la moitié des entreprises membres du réseau Philiass ont leur siège en Suisse alémanique, il était donc devenu naturel d'y déployer cette plateforme d'échanges, rendue possible grâce au soutien de Lombard Odier Darier Hentsch & Cie, partenaire principal, de Microsoft Suisse et Swiss Re, sponsors, ainsi qu'aux partenariats de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Zurich (EPFZ) et la Hochschule de Lucerne.



Un clown de la Fondation Théodora et deux enfants ayant participé au programme mis en place par Microsoft Suisse en partenariat avec l'association Compis-ternli durant l'exposition des projets sélectionnés pour le Humagora Award 2010.

Outre le traditionnel marché qui a permis aux uns et aux autres de se rencontrer et d'échanger autour de certains projets, la manifestation s'est articulée autour de deux sessions de travail sur le thème « Comment et pourquoi organisations à but non lucratif et entreprises créent des partenariats » - l'une consacrée aux connaissances théoriques nationales et internationales sur le sujet, l'autre à des expériences pratiques, d'un débat intitulé « Corporate Citizenship : Feigenblatt oder Kernschäft ? » et de la remise de l'Humagora Award (voir ci-contre). En complément d'un programme dense et varié, Philiass a également lancé à cette occasion la version alémanique de l'Humagora Online Partnership Guide créé en novembre dernier et disponible sous [www.philiass.org](http://www.philiass.org)

Un clip de la manifestation, gracieusement réalisé par la société de production Freestudios, sera prochainement en ligne également sur [www.philiass.org](http://www.philiass.org)

## ACTIVITES DES MEMBRES

### Deuxième rapport social de la BCV

La Banque cantonale vaudoise (BCV) publie son deuxième rapport social sous le titre « Responsabilité sociale d'entreprise ». Cette édition fait notamment un focus sur l'engagement de la Banque dans l'environnement, suite à un bilan environnemental réalisé avec l'aide de la jeune entreprise Quantis, spin-off de l'EPFL. Le rapport présente également les objectifs futurs en matière de mécénat et de sponsoring ainsi que la création par le Conseil d'administration de la BCV d'un Comité « Innovation et opportunités », présidé par Beth Krasna, administratrice, et dont l'objectif est de piloter la stratégie de la Banque dans le domaine RSE. Le rapport pourra être téléchargé dès le 8 avril sur [www.bcv.ch](http://www.bcv.ch)

### Projet « Manor A tout cœur »

Manor Genève lance un programme d'envergure en faveur de la communauté afin de contribuer à une plus grande solidarité : « Manor A tout cœur ». La direction offre ainsi 400 jours de volontariat en 2010, sur la base d'une journée par collaborateur. Les quatre associations partenaires qui bénéficieront de la disponibilité et du savoir-faire des collaborateurs de Manor sont la Croix Rouge Genevoise, la Fondation Ensemble, Païdos et Pro Natura Genève.

## ETUDE

### Baromètre du Développement durable

La Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du canton de Vaud (HEIG-VD), l'Institut Joaquin Fernandez et l'association Nice Future ont allié leurs compétences pour lancer le « Baromètre des Romands et du développement durable », dont les résultats ont été présentés le 23 mars dernier. Cette véritable étude de marché quantitative et qualitative, sponsorisée par le « Pour-cent culturel Migros », Swisscanto et la Saline de Bex, est la première du genre en Suisse. Face aux enjeux environnementaux et sociaux, il est en effet important de comprendre les leviers d'action et de consommation au quotidien. L'étude a cherché à savoir concrètement ce que les Suisses romands savent du développement durable, quelle idée ils s'en font, de quelle manière est influencé leur comportement de tous les jours, ou comment consomment-ils et quels sont leurs critères de choix.

Les résultats de l'étude relèvent des types de comportements permettant de décrire la population suisse romande et ainsi d'orienter les actions à entreprendre, que ce soit au niveau de la communication, ou encore du développement de produits ou de marchés. Cette étude sera reconduite tous les deux ans afin de mesurer les évolutions des Romands en la matière, et souhaite s'étendre à la Suisse alémanique. Les résultats sont disponibles sur [www.swisstainability.org](http://www.swisstainability.org)

## EVENEMENTS & PUBLICATIONS

### Congrès ZEW 2010

La Fondation ZEW - service suisse de certification pour les organisations d'utilité publique récoltant des dons - abordera lors de son prochain congrès annuel, le 15 avril prochain à Berne, le thème des images créées et exploitées par les organisations à but non lucratif.

Qu'est-ce qui fait qu'un langage imagé attire l'attention tout en étant respectueux? Comment faire en sorte que ce langage soit efficace sur le plan de la publicité, de la collecte de fonds et des relations publiques et qu'il soit utilisé au travers des différents médias? Des experts en la matière vont montrer ce qu'il est possible de faire et quelles en sont les limites au travers des représentations de catastrophes, de personnes en situation de handicap, de femmes et d'enfants.

Renseignements et inscriptions [info@zewo.ch](mailto:info@zewo.ch)

### La Commission européenne s'engage en matière de RSE

Dans une communication intitulée "Europe 2020 - Une stratégie de croissance intelligente, durable et solidaire" et publiée le 3 mars dernier, la Commission européenne a annoncé qu'« au niveau de l'UE, la Commission s'efforcera de renouveler la stratégie européenne pour promouvoir la responsabilité sociale des entreprises comme élément clé pour assurer des emplois à long terme et la confiance des consommateurs. » Cet engagement, qui figure dans un chapitre consacré à une « croissance intelligente et durable et solidaire », est l'une des 7 initiatives phares portant sur « Une politique industrielle pour l'ère de la mondialisation. » Pour plus d'informations : <http://ec.europa.eu/eu2020/index:fr.htm>

### Un guide pour les PME

La Fédération des Entreprises Romandes Genève (FER Genève) et le Centre Patronal (secrétariat de la Fédération des Entreprises Vaudoises), en partenariat avec Philiias, viennent de publier une brochure destinée à l'ensemble de leurs membres intitulée *La responsabilité sociale des entreprises: une approche volontaire dans les PME*. Selon une étude de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Zurich (EPFZ), publiée en juillet 2009, près des trois quarts des sociétés suisses s'engagent d'ores et déjà en faveur de la collectivité. Encore faut-il qu'elles en soient conscientes, qu'elles le fassent savoir et qu'elles approfondissent cette démarche : le but de l'opération est ainsi de sensibiliser les PME à la thématique de la RSE et de les aider à l'appliquer. Pour concevoir et rédiger cette brochure, envoyée à 50'000 entreprises de Suisse romande, la FER Genève et le Centre Patronal se sont appuyés sur l'expertise de la Fondation Philiias et sur le vécu de huit chefs d'entreprise. A commander via [er@fer-ge.ch](mailto:er@fer-ge.ch) ou [info@centrepatronal.ch](mailto:info@centrepatronal.ch)