



# LEITFADEN ZUR HUMAGORA

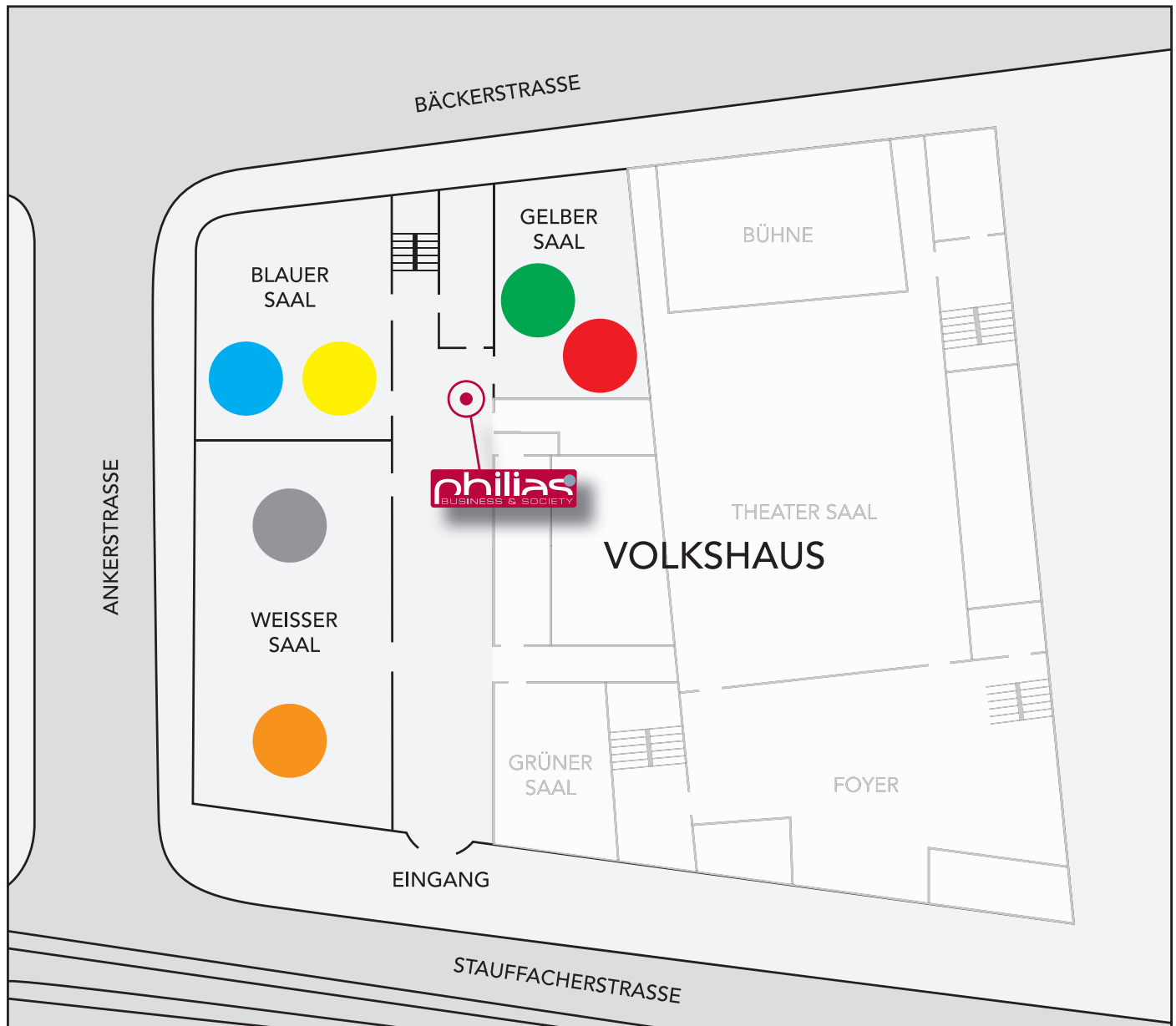


«Sich besser kennen, sich besser verstehen»

## Übersicht Humagora 2010

Eine einzigartige Kombination aus Theorie und Praxis erlaubt Ihnen, über Qualitätskriterien und Erfolgsfaktoren von Partnerschaften zwischen Unternehmen und Non-Profit Organisationen (NPOs) zu diskutieren und gleichzeitig neue potentielle Partner kennen zu lernen.

Die Karte zeigt Ihnen wo Sie was vorfinden. Um die VertreterInnen der Unternehmen und NPOs identifizieren zu können, tragen diese Namensschilder unterschiedlicher Farbe.



# Die Elemente der Humagora 2010

## Vorträge und Diskussion

Im vorderen Teil des weissen Saals finden alle Vorträge statt. Sie vermitteln Ihnen Einblicke, wie und warum Unternehmen und NPOs Partnerschaften eingehen. Beteiligen Sie sich aktiv an der Diskussion mit den Referenten!

## Ausstellung Humagora Award 2010

Im hinteren Teil des weissen Saals stellen die Nominierten für den Humagora Award ihre Partnerschaften vor. Treffen Sie die VertreterInnen dieser Partnerschaften und lassen Sie sich inspirieren!

- «100 Years Inspiring Growth - KPMG's Inspiration Grant» von der EPFL Lausanne, der ETH Zürich und KPMG
- «CompiSternli Klub» von CompiSternli und Microsoft (Schweiz) GmbH
- «Deutsch im Letzipark» von der AOZ Asylorganisation Zürich und dem Einkaufszentrum Letzipark
- «ICRC Corporate Support Group» vom IKRK, Zurich Financial Services Ltd. und weiteren Partnern
- «Integration von sozial benachteiligten Jugendlichen» von diversen Kinderheimen und Kindertagesstätten und GE Money Bank
- «Kleider machen Schule» von der Stiftung Switcher und der Kantonsschule Freudenberg
- «LOOK GOOD...FEEL BETTER» von der Stiftung «Look good feel better» und der Kosmetikindustrie
- «Nogal - Nature & Community Project» von Rainforest Alliance, Chiquita, Migros und GTZ
- «Schuldenberatung Plan B» von Caritas Schweiz und der Aduno Gruppe
- «See & Act» von Aquaverde und Freestudios SA
- «Solar Impulse - Symbol für Innovation und Nachhaltigkeit» von der Stiftung «Solar Impulse» und Swisscom AG
- «Supporter Krebsliga Schweiz» von der Krebsliga Schweiz und mehreren Unternehmen
- «Wisli Gate-Catering» vom Verein Sozialpsychiatrie Zürcher Unterland und Gate Gourmet

## Philiass Stand

Sie brauchen eine Information zur Humagora, suchen eine bestimmte Person oder möchten mehr über Philiass erfahren? Besuchen Sie uns an unserem Informationsstand. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

## Humagora Marktplatz

Thematisch in vier Zonen eingeteilt, präsentieren die Non-Profit-Organisationen im blauen und gelben Saal sich und ihre Partnerschaftsideen. Diskutieren Sie direkt mit den VertreterInnen über mögliche Kooperationen.

### Armutsbekämpfung/Humanitäre Hilfe

- ATD 4te Welt
- CO-OPERAID
- Evangelische Leporamission
- Habitat for humanity
- HEKS – Hilfswerk der Evangelischen Kirchen Schweiz
- Iamaneh Schweiz
- Internationaler Sozialdienst SSI
- Newtree
- SwissContact
- Terre des Hommes – Kinderhilfe

### Förderung/Integration

- a:primo
- diesozialfirma
- The Hub Zürich Association
- Impulsis
- Networking for jobs
- Pro Juventute
- Stiftung Kinderschutz Schweiz
- WEFA

### Umwelt / Klimaschutz

- Biotopverbund grosses Moos
- NVVRFT (Natur- und Verschönerungsverein Rorbas/Freienstein/Teufen)
- Pro Specie Rara
- Rucksackschule
- Stiftung Bergwaldprojekt
- Verein Climatop

### Beeinträchtigung/Gesundheit

- Insieme Schweiz
- Rheumaliga Aargau
- Schweizerische Liga gegen Epilepsie
- Schweizerischer Blinden- und Sehblindertenverband
- Stiftung Celebral
- Stiftung Theodora
- Stiftung ZüriWerk/Theater Hora
- Zürcher Fachstelle für Alkoholprävention

	<p><b>Tagesmoderation</b> Daniel Wiener, Geschäftsleiter Philiass Deutschschweiz</p>
10:00	<p><b>Eröffnung</b> Philippe Nordmann, Stiftungsratspräsident Philiass</p>
10:05	<p><b>Einführung</b> Bettina Ferdman Guerrier, Gründerin und Geschäftsleiterin Philiass</p>
10:15	<p><b>Working Session 1</b> Wie und warum gehen NPOs und Unternehmen Partnerschaften ein? Nationale und internationale theoretische Erkenntnisse  Theo Wehner, Professor und Leiter Zentrum für Organisations- und Arbeitswissenschaften (ZOA), ETH Zürich Valerie Bockstette, Senior Consultant, Foundation Strategy Group (FSG)</p>
11:15	<p><b>Working Session 2</b> Wie und warum gehen NPOs und Unternehmen Partnerschaften ein? Nationale und internationale praktische Erfahrung  Joanna Hafenmayer, Sustainability Officer Citizenship Lead, Microsoft (Switzerland) GmbH Camilla Fletcher, CSR Manager, Freshfields Bruckhaus Deringer James Daffurn, Community Investment Manager, Freshfields Bruckhaus Deringer [in Englisch]</p>
12:15	<p><b>Networking Lunch</b></p>
13:15	<p><b>Ausstellung und Marktplatz</b></p>
15:15	<p><b>Humagora Award</b> Keynote Rede Corine Mauch, Stadtpräsidentin Zürich  Laudatio Richard Nahmani, Geschäftsleiter Lombard Odier Darier Hentsch &amp; Cie Zürich</p>
15:50	<p><b>Debatte</b> Corporate Citizenship: Feigenblatt oder Kerngeschäft?  Beat Jans, Geschäftsleitungsmitglied, Pro Natura Schweiz Vincent Lusser, Leiter Interne Kommunikation, Internationales Komitee des Roten Kreuzes Roger Neiningger, Head of Audit, KPMG AG Anton Scherrer, Präsident des Verwaltungsrates, Swisscom AG</p>
16:50	<p><b>Zusammenfassung und Ausblick</b> Daniel Wiener, Geschäftsleiter Philiass Deutschschweiz</p>

Mit der Unterstützung von



Wissenschaftliche Partner



Eidgenössische Technische Hochschule Zürich  
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

FH Zentralschweiz